

Byggevareindustriens Forening salgsstatistikk

Nasjonalt produsentsalg av byggevarer

September 2021

Oslo, 13. oktober 2021

September 2021

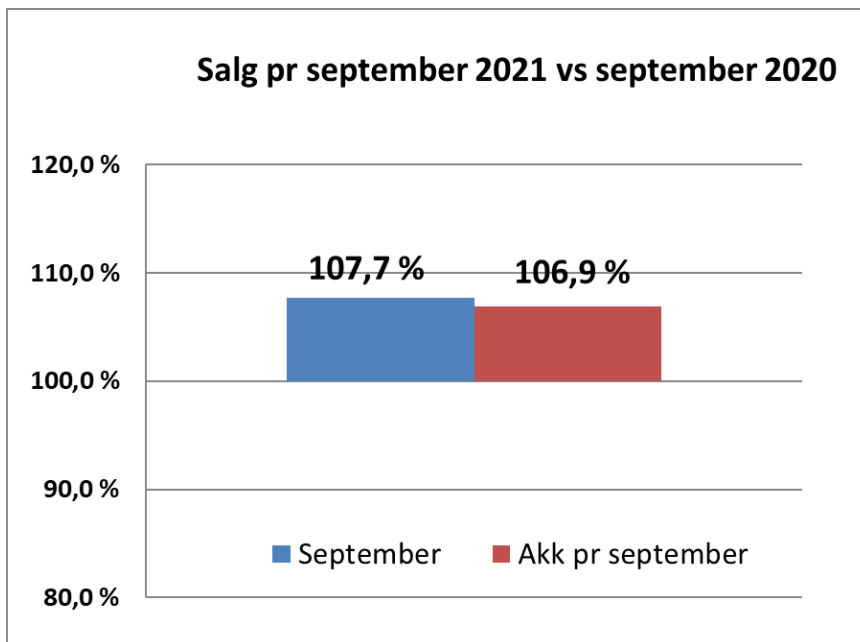
Det innenlandske salget av byggevarer fra industrien i september 2021 var 7,7 % høyere sammenlignet med samme måned i 2020. Det var like mange salgsdager i år som i fjor.

Trebaserte produkter øker med 14,4 %, mens betongbaserte byggevarer har en oppgang på 5,1 %. Øvrige byggevarer øker med 6,1 % sammenlignet med september 2020.

Akkumulert september 2021

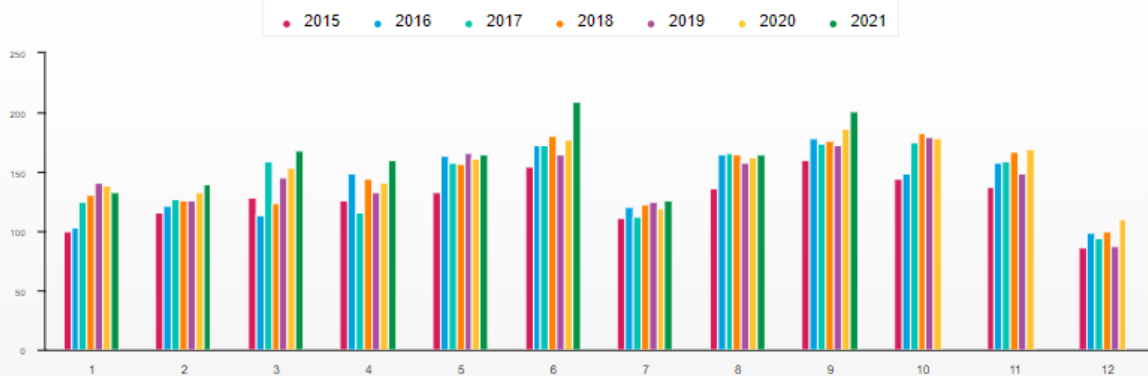
Akkumulert etter september ligger det totale byggevaresalget 6,9 % over 2020.

Den sterkeste akkumelerte salgsveksten ser vi på trebaserte produkter med 11,4, %. Øvrige byggevarer ligger 6,4 % foran fjoråret, mens betongbaserte produkter har en vekst på 4,2 %.



September 2021 - index

Totalt



		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Norge	2015	100%	116%	128%	126%	133%	155%	111%	136%	160%	144%	138%	86%
	2016	103%	121%	114%	149%	163%	173%	120%	165%	179%	149%	158%	99%
	2017	125%	128%	159%	116%	157%	172%	113%	166%	173%	175%	160%	95%
	2018	131%	126%	124%	145%	157%	180%	122%	165%	177%	183%	167%	100%
	2019	141%	126%	146%	134%	165%	165%	124%	158%	173%	179%	149%	87%
	2020	138%	133%	153%	141%	161%	178%	119%	163%	187%	179%	169%	110%
	2021	132%	140%	169%	161%	165%	209%	126%	165%	201%			

Forklaring:

Salgsindexen pr. måned er sett ift. salg pr januar 2015 som da er index 100.

Stolpene viser hvilken index man har hatt i samme måned.

Om statistikken:

Byggevareindustriens Forening salgsstatistikk er basert på tall innhentet hver måned blant foreningens medlemsbedrifter. Den omfatter salg, nominelle priser, til det norske markedet for fakturerte ordrer. Indeksen er ikke korrigert for inflasjon, og inneholder både pris og volumendringer.