

Byggevareindustriens Forening salgsstatistikk

Nasjonalt produsentsalg av byggevarer

Desember 2020

Oslo, 18. januar 2021

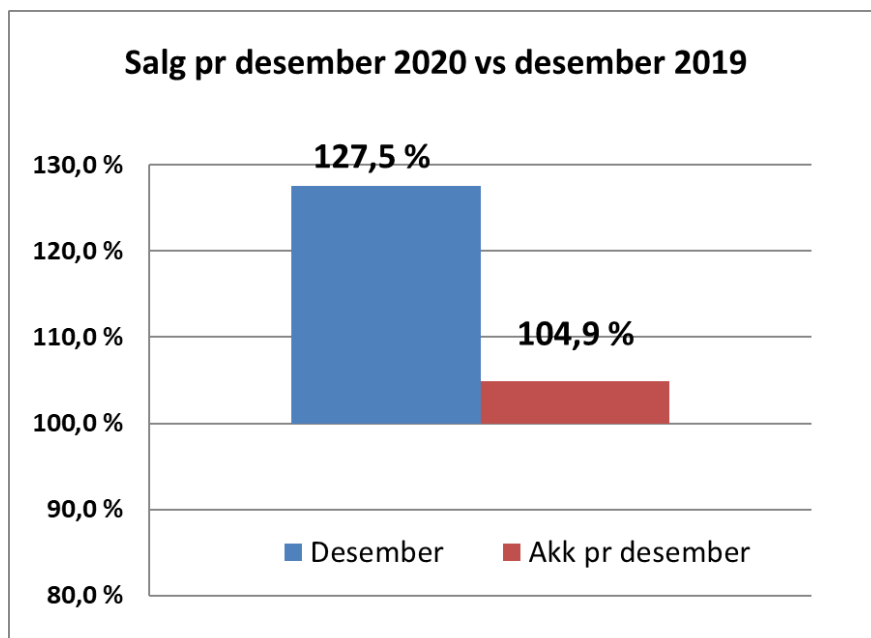
Desember 2020

Det innenlandske salget av byggevarer fra industrien i desember var 27,5 % høyere sammenlignet med samme måned i 2019.

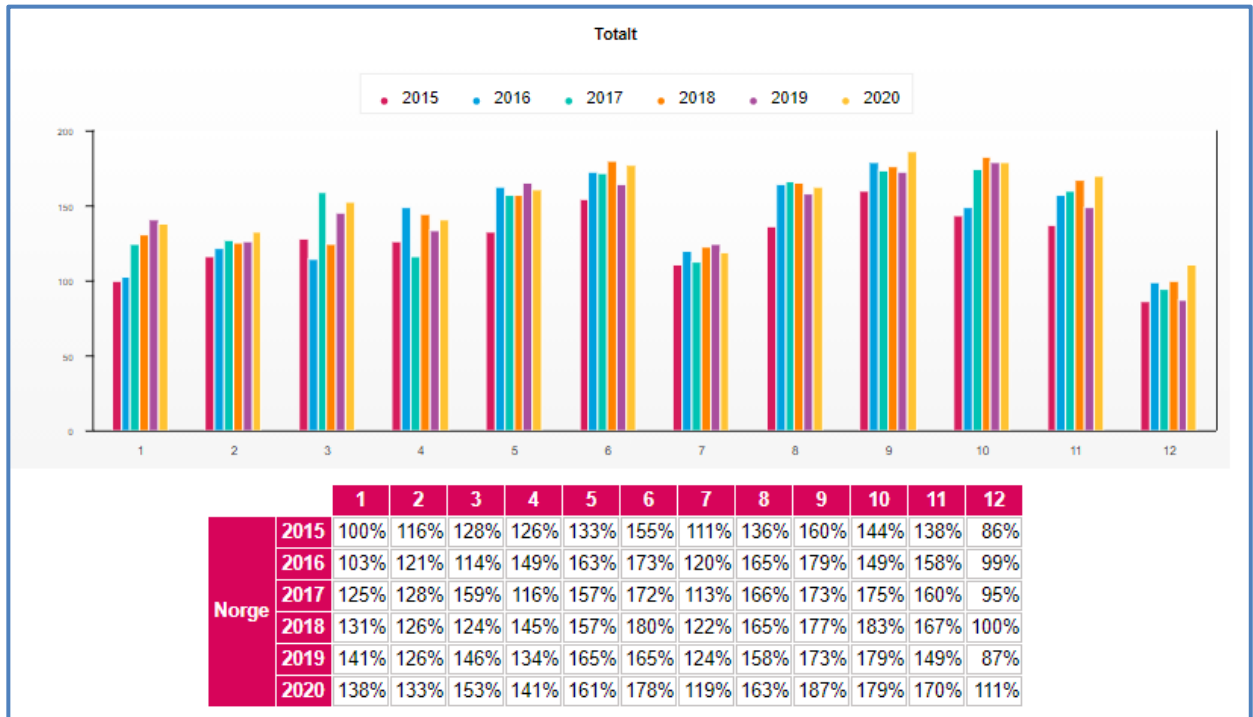
Salget av trebaserte produkter økte med 44,8 %. Øvrige byggevarer økte med 20,2 %, mens betongbaserte byggevarer hadde en oppgang på 25,3 % sammenlignet med desember i 2019.

Akkumulert pr desember 2020

Akkumulert endte det totale byggevaresalget 4,9 % over 2019. Trebaserte produkter har en akkumulert salgsvekst på 10,1 %. Øvrige byggevarer økte med 3,9 %, mens betongbaserte produkter har hatt en vekst på 2,8 %.



Desember 2020 - index

**Forklaring:**

Salgsindexen pr. måned er sett ift. salg pr januar 2015 som da er index 100.

Stolpene viser hvilken index man har hatt i samme måned.

Byggevareindustriens Forening

Året 2020

For byggevareprodusentene som er med på statistikken, endte 2020 med oppgang på 4,9 %. Utvalget på 20 selskaper hadde en samlet innenlandsk omsetning på nærmere 11 mrd. NOK.

Salget startet litt tregt i januar, men tok seg opp i februar. Til tross for Korona-krise og nedstenging av samfunnet 12. mars, ble byggeaktiviteten holdt i gang og dermed også byggevaresalget. Etter første halvår lå salget 3,1 % foran 2019.

I juli stagnerte salget noe, men det tok seg opp igjen over sommeren, og det ble en sterk avslutning på året. Salget i desember 2020 lå hele 27,5 foran 2019, noe som bla skyldes at desember 2019 var en dårlig salgsmåned.

Hvis vi kikker nærmere på de 3 segmentene man grupperer i, hadde trebaserte produkter den største akkumulerte salgsveksten i 2020 med 10,1 %. Øvrige byggevarer og betongbaserte produkter hadde en salgsøkning på henholdsvis 3,9 % og 2,8 %.