

Byggevareindustriens Forening salgsstatistikk

Nasjonalt produsentsalg av byggevarer

November 2020

Oslo, 11. desember 2020

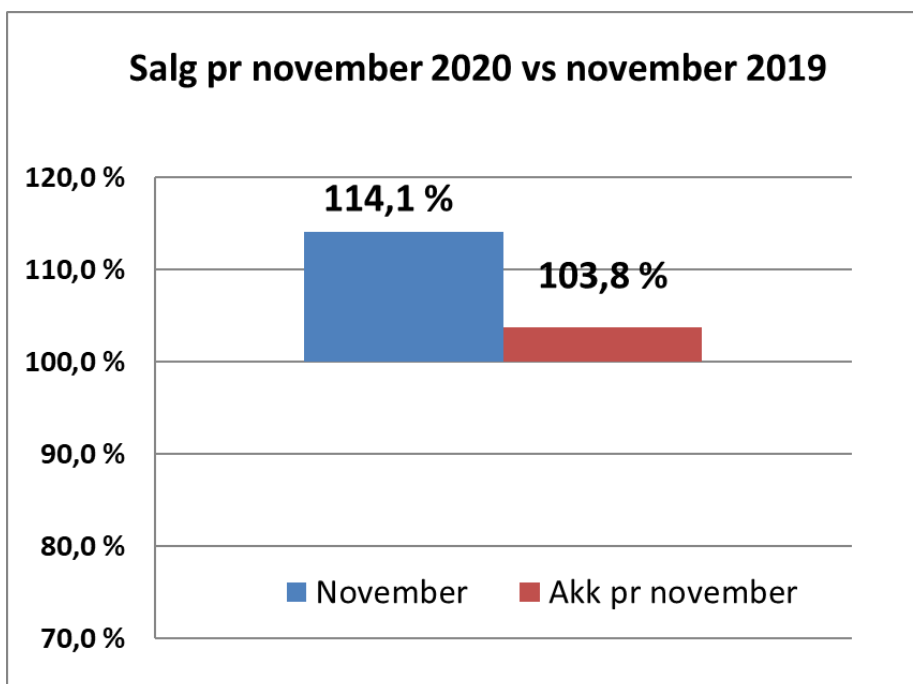
November 2020

Det innenlandske salget av byggevarer fra industrien i november var 14,1 % høyere sammenlignet med samme måned i 2019. Det var like mange salgsdager i 2020 som i 2019.

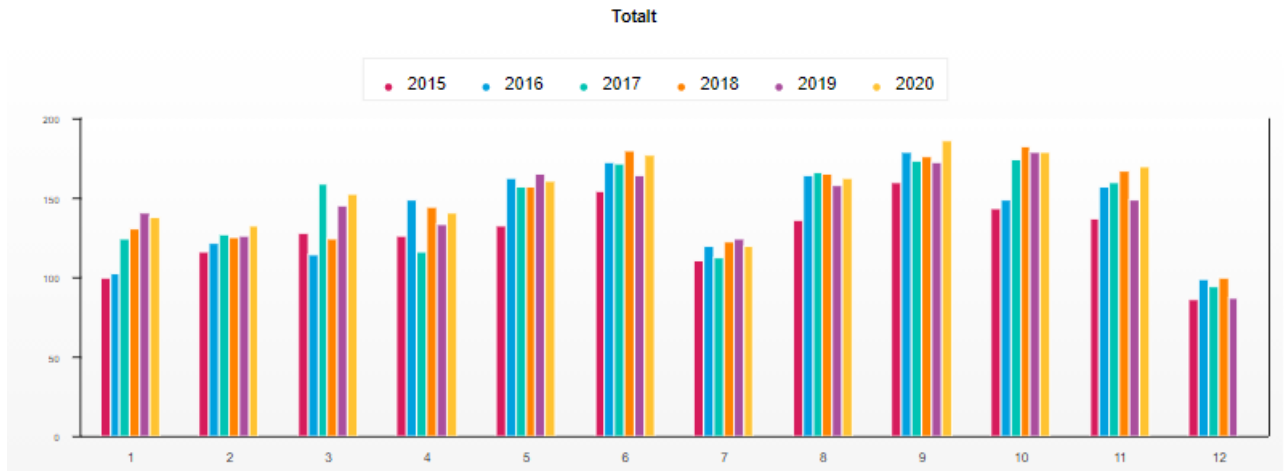
Salget av trebaserte produkter økte med 14,1 %. Øvrige byggevarer økte med 15,0 %, mens betongbaserte byggevarer hadde en oppgang på 12,6 % sammenlignet med november i 2019.

Akkumulert pr november 2020

Akkumulert etter november ligger det totale byggevaresalget 3,8 % over 2019. Trebaserte produkter har en akkumulert salgsvekst på 8,2 %. Øvrige byggevarer ligger 3,0 % foran fjoråret, mens betongbaserte produkter har en vekst på 1,6 %.



November 2020 - index



| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Norge | 2015 | 100% | 116% | 128% | 126% | 133% | 155% | 111% | 136% | 160% | 144% | 138% | 86% |
| | 2016 | 103% | 121% | 114% | 149% | 163% | 173% | 120% | 165% | 179% | 149% | 158% | 99% |
| | 2017 | 125% | 128% | 159% | 116% | 157% | 172% | 113% | 166% | 173% | 175% | 160% | 95% |
| | 2018 | 131% | 126% | 124% | 145% | 157% | 180% | 122% | 165% | 177% | 183% | 167% | 100% |
| | 2019 | 141% | 126% | 146% | 134% | 165% | 165% | 124% | 158% | 173% | 179% | 149% | 87% |
| | 2020 | 138% | 133% | 153% | 141% | 161% | 178% | 120% | 163% | 187% | 179% | 170% | |

Forklaring:

Salgsindexen pr. måned er sett ift. salg pr januar 2015 som da er index 100.
Stolpene viser hvilken index man har hatt i samme måned.