

# Byggevareindustriens Forening salgsstatistikk

## Nasjonalt produsentsalg av byggevarer

### Januar 2019

Oslo, 22. februar -19

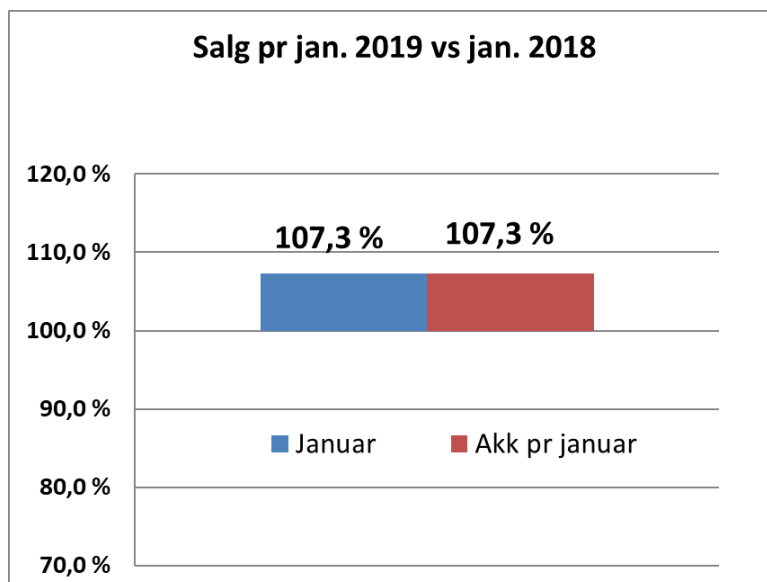
#### Januar 2019

Det innenlandske salget av byggevarer fra industrien i januar 2019 endte opp 7,3 % sett i forhold til i 2018.

Det var likt antall salgsdager i 2019 som gjør perioden helt sammenlignbar.

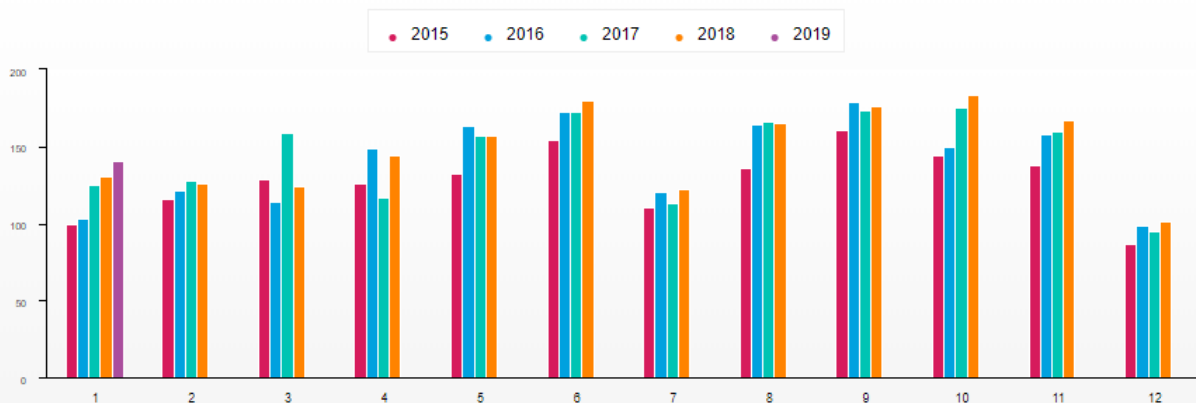
Med dette så fortsatte markedet den sterke trenden fra avslutningen på 2018 og vi fikk en ny «all time high» for januar.

Trebaserte produkter hadde sterkest vekst, mens betongbaserte produkter hadde en svakere utvikling. Øvrige byggevarer var likt med totalen.



## Januar 2019 - index

Totalt



|       |      | 1    | 2    | 3    | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Norge | 2015 | 100% | 116% | 128% | 126% | 133% | 155% | 111% | 136% | 160% | 144% | 138% | 86%  |
|       | 2016 | 103% | 121% | 114% | 149% | 163% | 173% | 120% | 165% | 179% | 149% | 158% | 99%  |
|       | 2017 | 125% | 128% | 159% | 116% | 157% | 172% | 113% | 166% | 173% | 175% | 160% | 95%  |
|       | 2018 | 131% | 126% | 124% | 145% | 157% | 180% | 122% | 165% | 177% | 183% | 167% | 101% |
|       | 2019 | 140% |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |

**Forklaring:**

Salgsindexen pr. måned er sett ift. salg pr januar 2015 som da er index 100.

Stolpene viser hvilken index man har hatt i samme måned.