

Byggevareindustriens Forening salgsstatistikk

Nasjonalt produsentsalg av byggevarer

Desember 2019

Oslo, 17. januar 2020

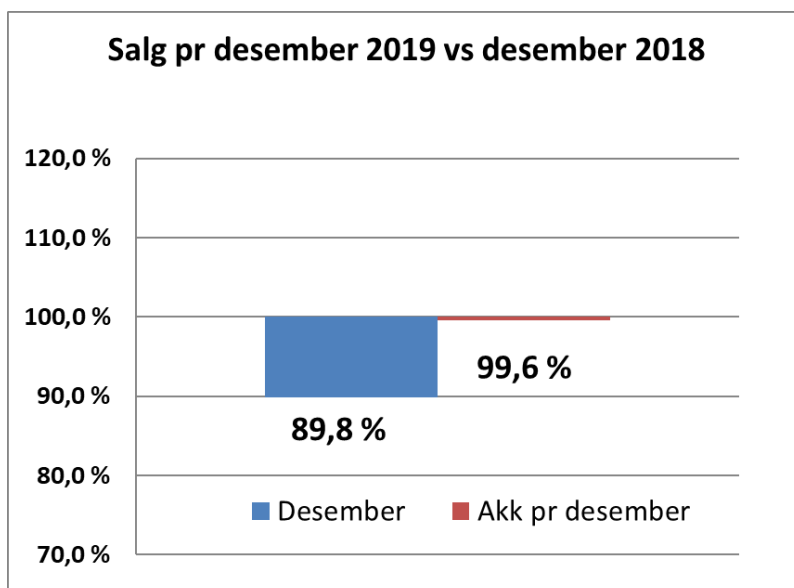
Desember 2019

Det innenlandske salget av byggevarer fra industrien i desember 2019 sank med 10,2 % sammenlignet med samme måned i 2018.

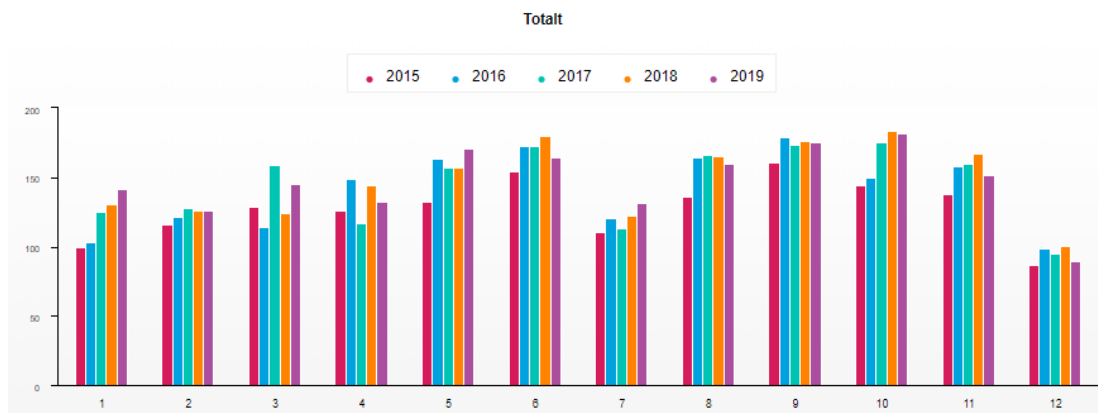
Betongbaserte byggevarer hadde en nedgang på 3,3 %, øvrige byggevarer hadde en nedgang på hele 19,0 %, mens trebaserte produkter hadde en liten oppgang 1,8 %.

Akkumulert 2019

I 2019 endte salget av byggevarer på omtrent samme nivå som i fjor, med en liten nedgang på 0,4 %



Desember 2019 - index



		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Norge	2015	100%	116%	128%	126%	133%	155%	111%	136%	160%	144%	138%	86%
	2016	103%	121%	114%	149%	163%	173%	120%	165%	179%	149%	158%	99%
	2017	125%	128%	159%	116%	157%	172%	113%	166%	173%	175%	160%	95%
	2018	131%	126%	124%	145%	157%	180%	122%	165%	177%	183%	167%	100%
	2019	141%	126%	146%	132%	171%	164%	132%	160%	176%	182%	152%	90%

Forklaring:

Salgsindexen pr. måned er sett ift. salg pr januar 2015 som da er index 100.

Stolpene viser hvilken index man har hatt i samme måned.

Byggevareindustriens Forening

Året 2019

For byggevareprodusentene som er med på statistikken, endte 2019 med liten nedgang på 0,4 %. Utvalget på 20 selskaper hadde en samlet innenlandsk omsetning på 10,5 mrd. NOK.

Året startet bra og markedet fortsatte med en god utvikling utover hele første halvår, sammenlignet med 2018. Ved utgangen av mai lå det akkumulerte salget 4,8 % foran fjoråret. Etter sommeren har man opplevd et litt tøffere marked og salget kjølte noe ned. Fra august har salget hver måned ligget under tilsvarende måned i 2018. Et dårlig salg i desember medførte dermed at vi i 2019 havnet litt under fjoråret.

Hvis kikker nærmere på de 3 segmentene man grupperer i, hadde øvrige byggevarer og trebaserte produkter en salgsøkning på henholdsvis 0,5 % og 0,9 %. Betongbaserte produkter fikk en nedgang på 2,7 %.