

# Byggevareindustriens Forening salgsstatistikk

## Nasjonalt produsentsalg av byggevarer

### Mars 2019

Oslo, 23. april -19

#### Mars 2019

Det innenlandske salget av byggevarer fra industrien i mars 2019 endte sterkt opp med 13,9 % sett i forhold til i 2018.

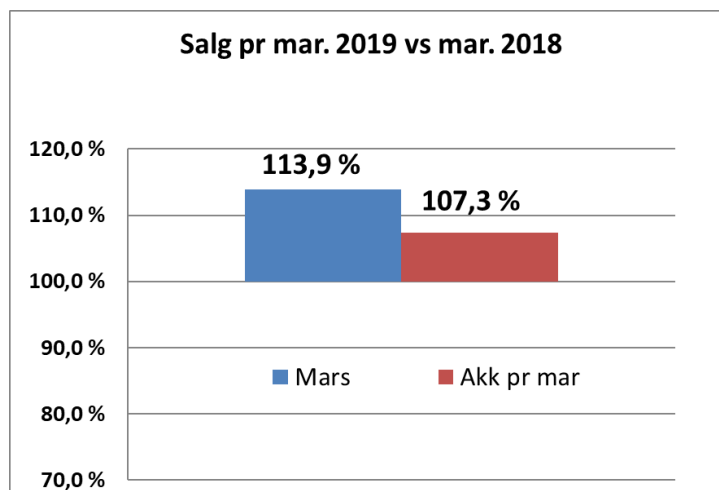
Den sene påsken i år er en medvirkende årsak, selv om antallet salgsdager kun er økt med én dag (21 salgsdager i 2019 mot 20 i 2018)

Øvrige byggevarer hadde sterkest utvikling med ca. 15 % vekst mens trebaserte og betongbaserte produkter hadde en noe svakere utvikling med økning på ca 12 %

#### Akkumulert 2019

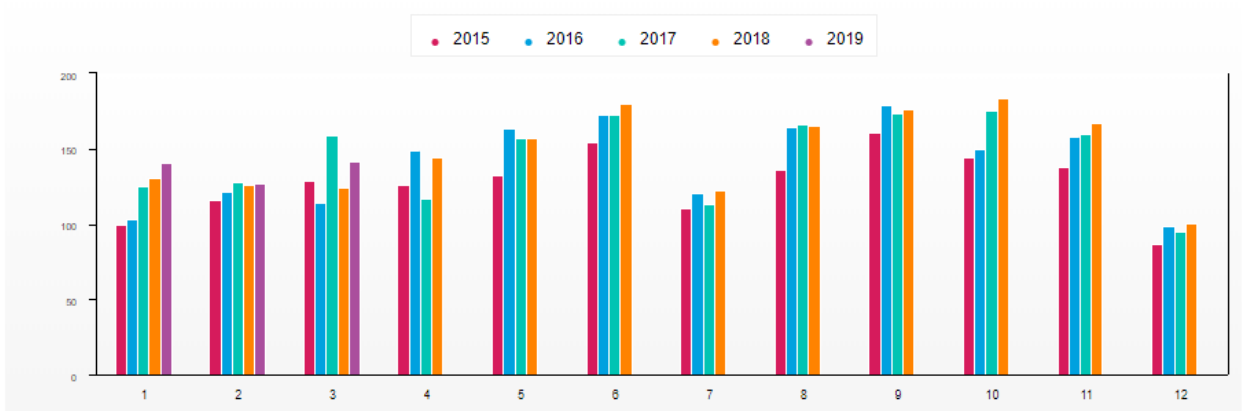
Akkumulert har vi en økning på 7,3 % ift. 2018, men det er først når april er unnagjort at vi kan ha et fullgodt bilde pr. 1. tertial.

Ser vi på 1. kvartal så er 2019 nå på nivå med det sterke starten på året vi hadde i 2017.



# Mars / Q1 2019 - index

Totalt

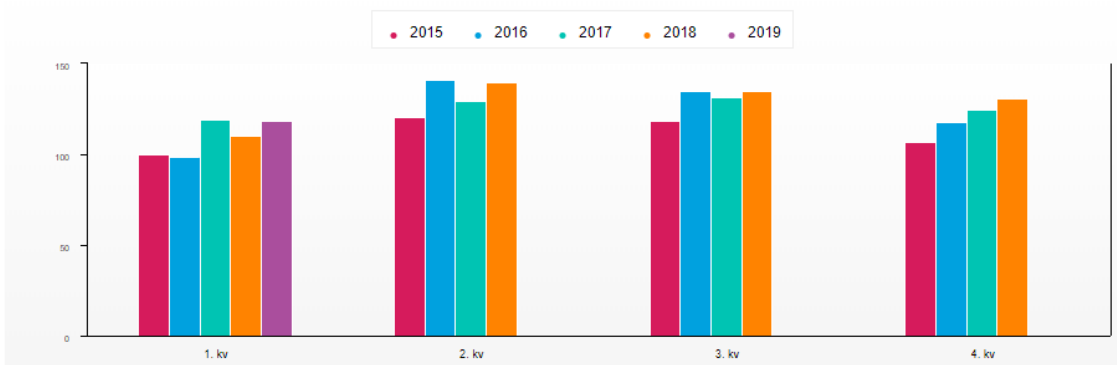


		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Norge	2015	100%	116%	128%	126%	133%	155%	111%	136%	160%	144%	138%	86%
	2016	103%	121%	114%	149%	163%	173%	120%	165%	179%	149%	158%	99%
	2017	125%	128%	159%	116%	157%	172%	113%	166%	173%	175%	160%	95%
	2018	131%	126%	124%	145%	157%	180%	122%	165%	177%	183%	167%	100%
	2019	140%	127%	142%									

**Forklaring:**

Salgsindexen pr. måned er sett ift. salg pr januar 2015 som da er index 100. Stolpene viser hvilken index man har hatt i samme måned.

Totalt



		1. kv	2. kv	3. kv	4. kv
Norge	2015	100%	120%	118%	107%
	2016	98%	141%	135%	118%
	2017	119%	130%	131%	125%
	2018	111%	140%	135%	131%
	2019	119%			