

Byggevareindustriens Forening salgsstatistikk

Nasjonalt produsentsalg av byggevarer

Februar 2019

Oslo, 21. mars -19

Februar 2019

Det innenlandske salget av byggevarer fra industrien i januar 2019 endte svakt opp med 0,9 % sett i forhold til i 2018.

Det var likt antall salgsdager i 2019 (20) som gjør perioden helt sammenlignbar.

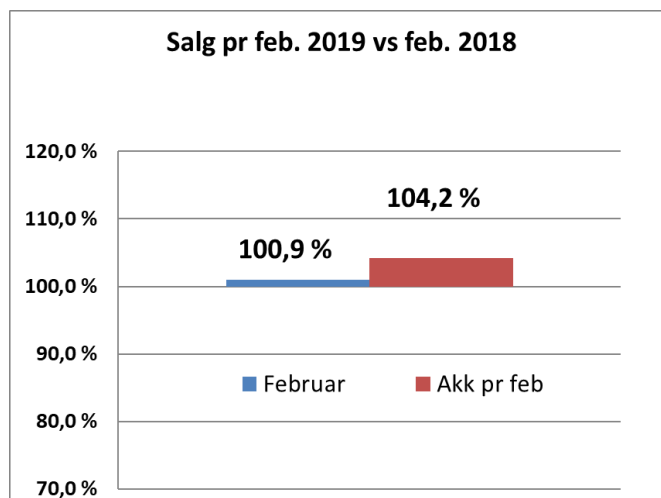
Februar 2018 som man sammenligner med var også sterk, og overordnet sett er nok de fleste tilfreds med utviklingen.

Trebaserte produkter hadde sterkest vekst, mens betongbaserte produkter hadde en svakere utvikling. Øvrige byggevarer var opp litt over 1 %.

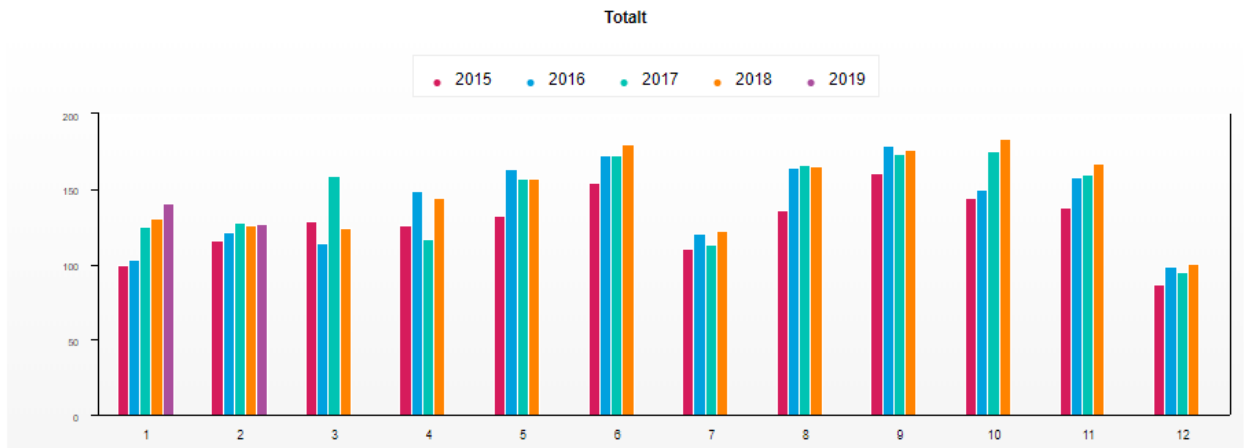
Akkumulert 2019

Akkumulert har vi en økning på 4,2 % ift. 2018.

Perioden vi nå går inn i (mars og april) preges mye av påske, og mars i år er vanskelig å sammenligne med mars i 2018 pga. dette. Signaler i markedet kan tyde på at den sterke utviklingen man hadde særlig i januar har dabbet noe av.



Januar 2019 - index



		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Norge	2015	100%	116%	128%	126%	133%	155%	111%	136%	160%	144%	138%	86%
	2016	103%	121%	114%	149%	163%	173%	120%	165%	179%	149%	158%	99%
	2017	125%	128%	159%	116%	157%	172%	113%	166%	173%	175%	160%	95%
	2018	131%	126%	124%	145%	157%	180%	122%	165%	177%	183%	167%	100%
	2019	140%	127%										

Forklaring:

Salgsindexen pr. måned er sett ift. salg pr januar 2015 som da er index 100.

Stolpene viser hvilken index man har hatt i samme måned.