

# Byggevareindustriens Forening salgsstatistikk

## Nasjonalt produsentsalg av byggevarer

### Desember2018

Oslo, 28. januar -19

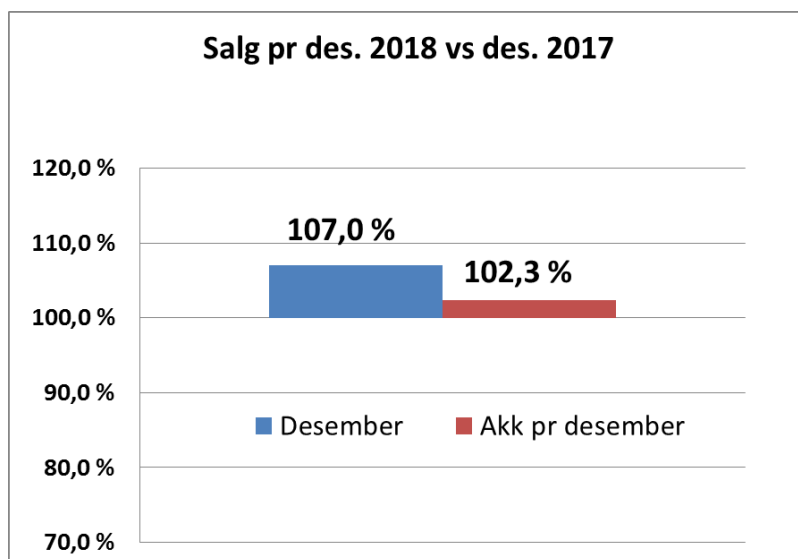
#### Desember 2018

Det innenlandske salget av byggevarer fra industrien i desember 2018 endte opp 7,0 % sett i forhold til i 2017 selv med én salgsdag mindre enn i 2017 . Med det så fikk vi den 3. måneden på rad med «all time high».

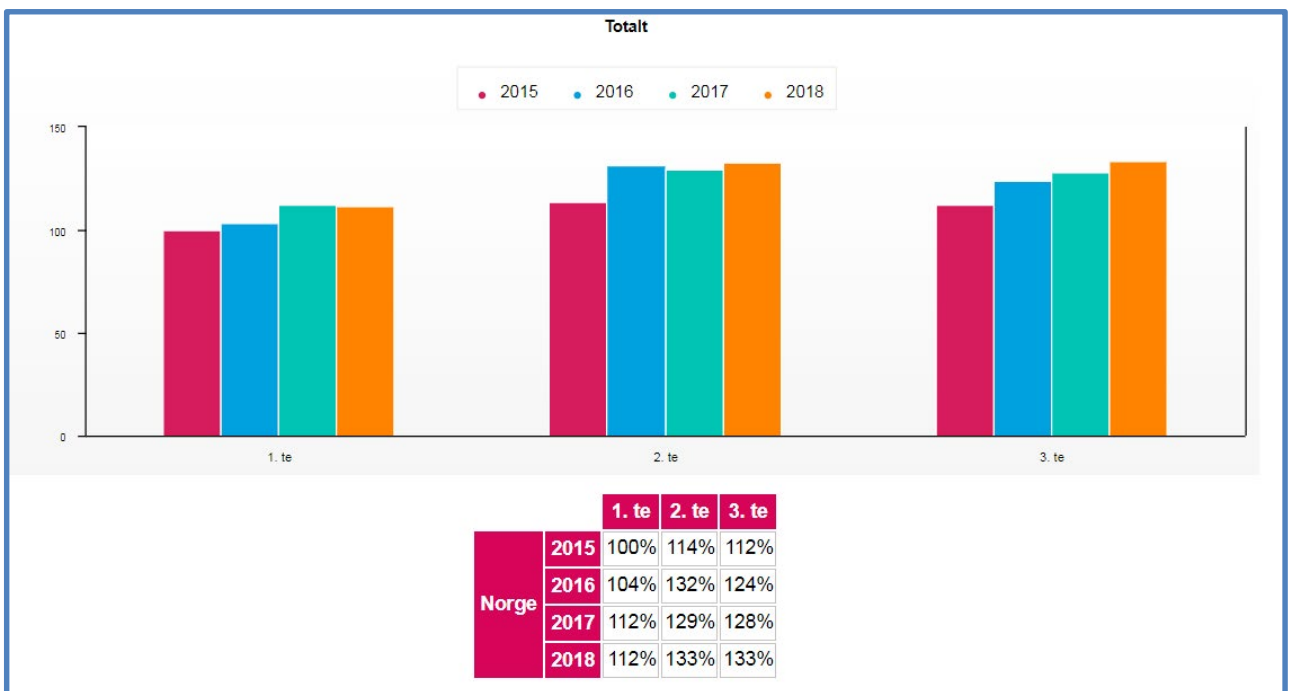
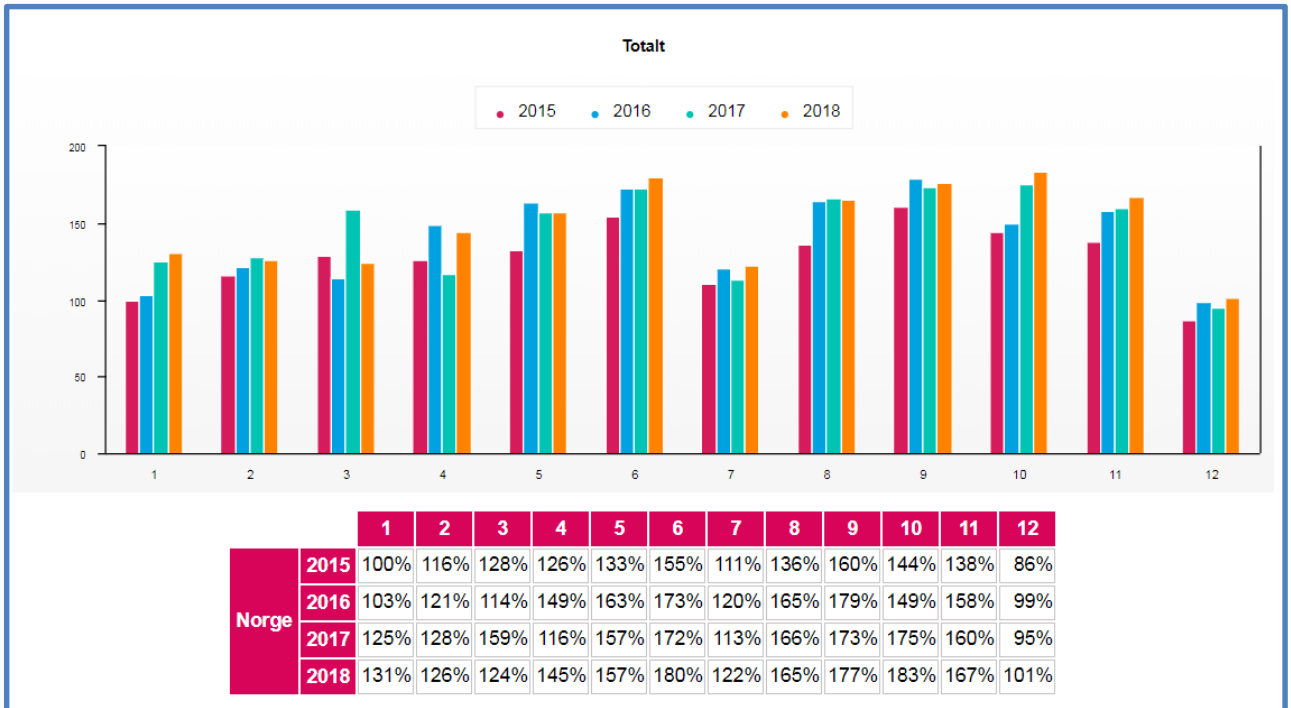
Det var produsenter av tradisjonelle byggevarer som hadde sterkest økning med hele 16% opp ift. desember i 2017.

#### Akkumulert 2018

Akkumulert endte 2018 2,3 % over 2017-nivået.



## Desember 2018 – index pr måned og tertial

**Forklaring:**

Salgsindexen pr. måned er sett ift. salg pr januar 2015 som da er index 100.  
Stolpene viser hvilken index man har hatt i samme måned.

## Byggevareindustriens Forening

### Året 2018

Samlet for byggevareprodusentene som er med på statistikken endte 2018 med en økning på 2,3 %. Utvalget på 20 selskaper som er med i statistikken hadde en samlet innenlandsk omsetning på over 10,6 mrd. NOK.

Bortsett fra januar så vi en relativt svak start på året. 1. Kvartal var preget av svak utvikling som skyldtes en krevende vinter samt tidlig påske.

Utover våren tok markedet seg opp, og ved utgangen av juni var man tilbake på nivå som for 2017. Videre utover sensommeren og høsten klarte man å holde et stabilt høyt nivå der man sammenlignet seg med det som også var en sterk periode i 2017.

Trenden fra 2017 der byggevarer og trebaserte produkter hadde sterkest vekst forsterket seg i 2018. Trebaserte produkter økte med 6 % og øvrige byggevarer med i overkant av 3 %. Betongbaserte produkter hadde en nedgang på 1,4%.

