

Byggevareindustriens Forening salgsstatistikk

Nasjonalt produsentsalg av byggevarer

November 2018

Oslo, 20. desember -18

November 2018

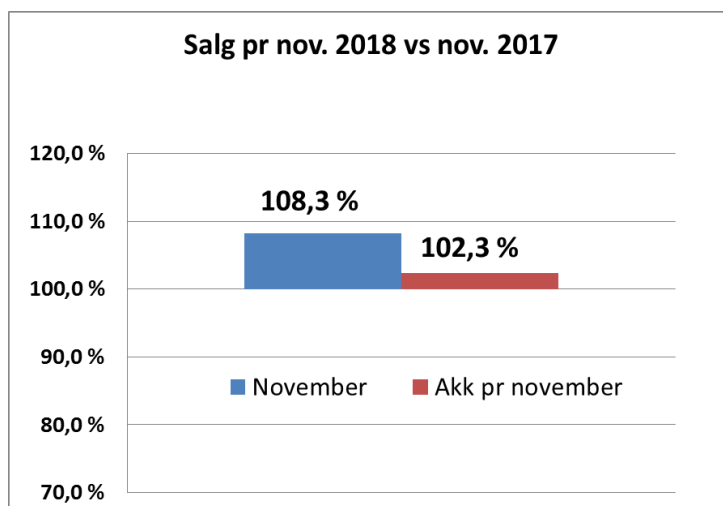
Det innenlandske salget av byggevarer fra industrien i november 2018 endte opp 8,3 % sett i forhold til i 2017, og var med det en solid «all time high» for november noensinne.

Det var likt antall salgsdager i 2018 som gjør perioden helt sammenlignbar. Alle produktområder endte opp ift. i fjor med mellom 5 og 8 % der trebaserte produkter hadde sterkest vekst med nær 13 %.

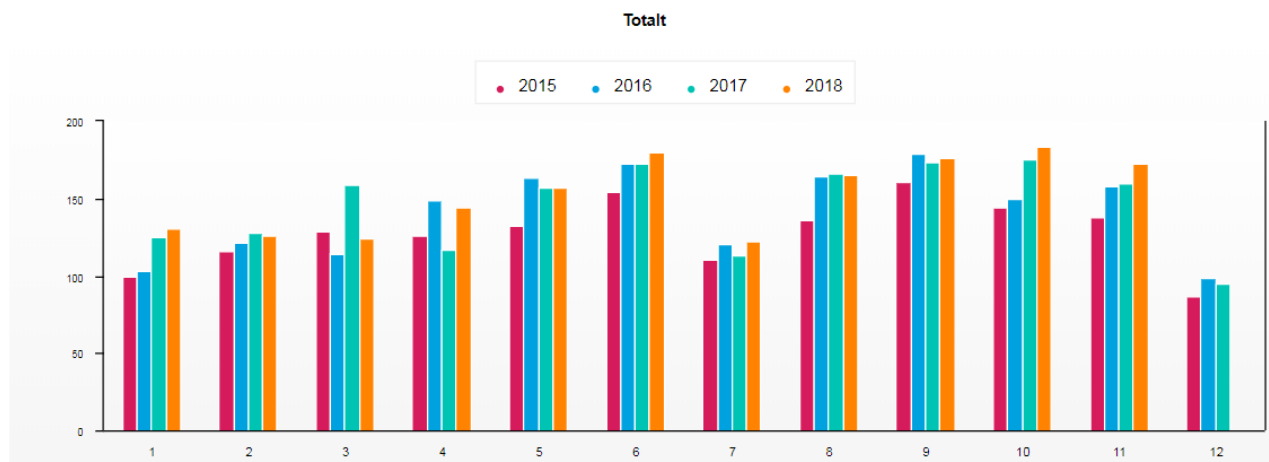
Akkumulert pr. november

Akkumulert ligger vi nå 2,3 over 2017-nivået – noe få hadde tro på etter den svake starten på året som mange hadde.

Vi benytter anledningen til å ønske alle lesere av vår statistikk en riktig God Jul og et God Nytt År!



November 2018 - index



		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Norge	2015	100%	116%	128%	126%	133%	155%	111%	136%	160%	144%	138%	86%
	2016	103%	121%	114%	149%	163%	173%	120%	165%	179%	149%	158%	99%
	2017	125%	128%	159%	116%	157%	172%	113%	166%	173%	175%	160%	95%
	2018	131%	126%	124%	145%	157%	180%	122%	165%	177%	183%	173%	

Forklaring:

Salgsindexen pr. måned er sett ift. salg pr januar 2015 som da er index 100.

Stolpene viser hvilken index man har hatt i samme måned.