

# Byggevareindustriens Forening salgsstatistikk

## Nasjonalt produsentsalg av byggevarer

### Oktober 2018

Oslo, 16. november -18

#### Oktober 2018

Det innenlandske salget av byggevarer fra industrien i oktober 2018 endte opp 3,4 % sett i forhold til i 2017, og vi fikk en ny «all time high».

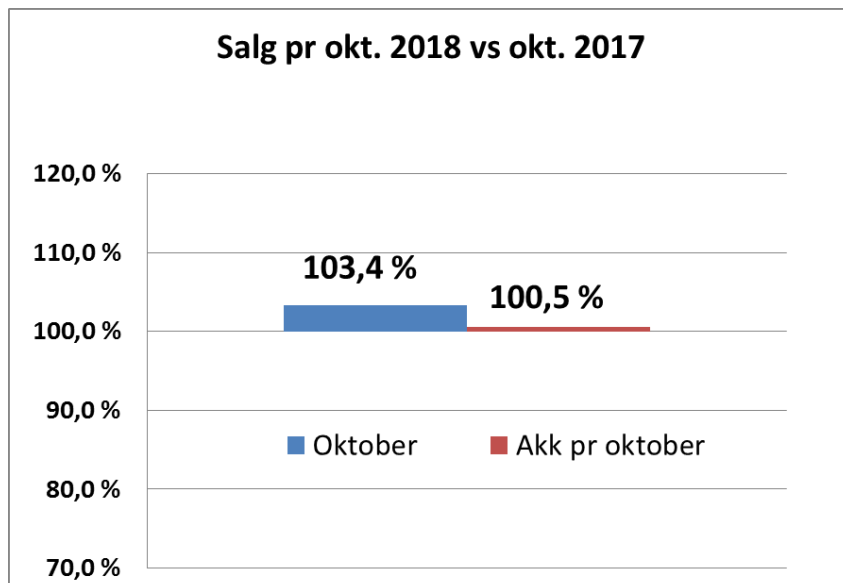
Det var én salgsdag mer i 2018 (23 dager) enn i 2017 (22 dager).

Betongbaserte produkter endte opp på samme nivå som i fjor.

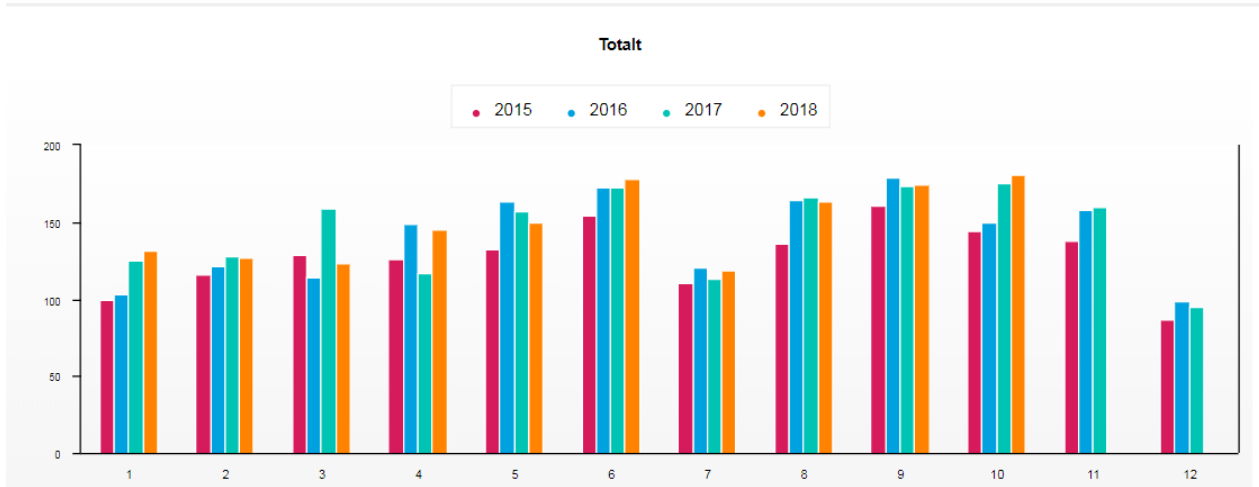
Øvrige byggevarer hadde en liten økning mens trebaserte produkter så en økning på nær 15 %.

#### Akkumulert pr. oktober

Akkumulert ligger vi nå så vidt over 2017-nivået, men med en mild november er det grunn til å tro at man vil nå opp på nivå med november i 2017 som også var sterk.



## Oktober 2018 - index



		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Norge	2015	100%	116%	128%	126%	133%	155%	111%	136%	160%	144%	138%	86%
	2016	103%	121%	114%	149%	163%	173%	120%	165%	179%	149%	158%	99%
	2017	125%	128%	159%	116%	157%	172%	113%	166%	173%	175%	160%	95%
	2018	132%	127%	123%	145%	150%	178%	118%	163%	175%	181%		

**Forklaring:**

Salgsindexen pr. måned er sett ift. salg pr januar 2015 som da er index 100.

Stolpene viser hvilken index man har hatt i samme måned.