

Byggevareindustriens Forening salgsstatistikk Nasjonalt produsentsalg av byggevarer

September 2018

Oslo, 19. oktober -18

September 2018

Det innenlandske salget av byggevarer fra industrien i september 2018 endte opp 0,8 % sett i forhold til i 2017.

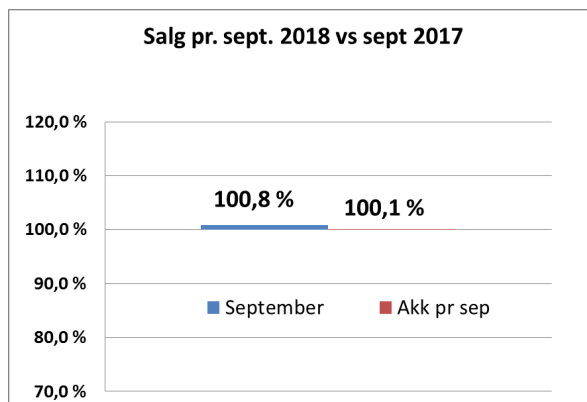
Det var én salgsdag mindre i 2018 (20 dager) enn i 2017 (21 dager) som betyr en reel økning på 4-5 % når man korrigerer for dette.

Historisk sett har da industrien lagt bak seg en solid september.

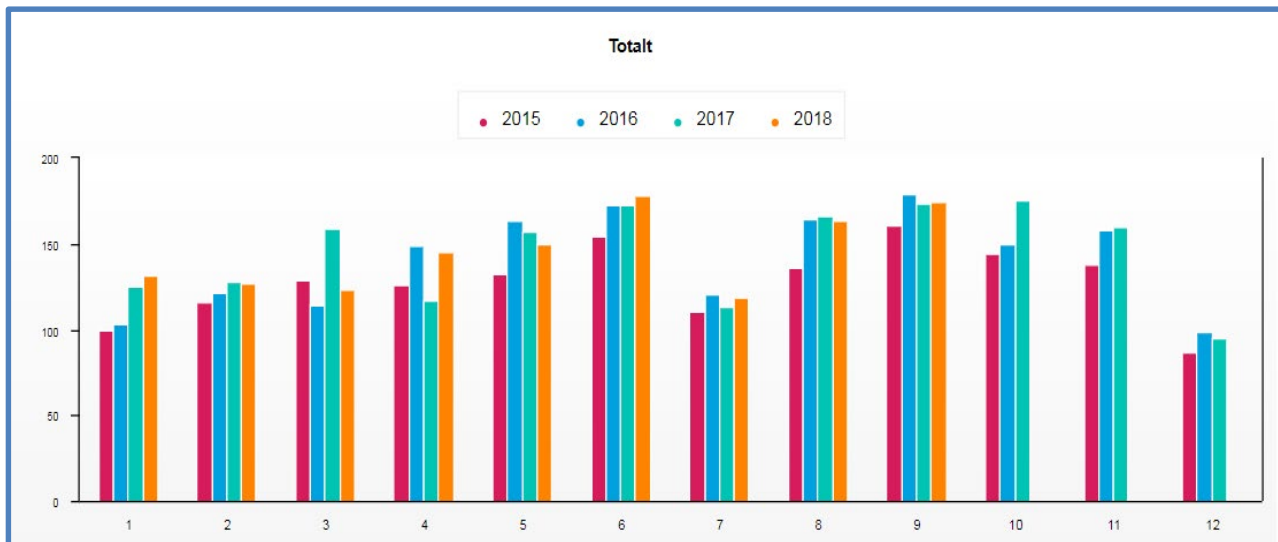
Betongbaserte produkter hadde en nedgang ift. i fjor på ca. 9 %, mens øvrige byggevarer og trebaserte produkter så en økning på mellom 4 – 6 %.

Akkumulert pr. september

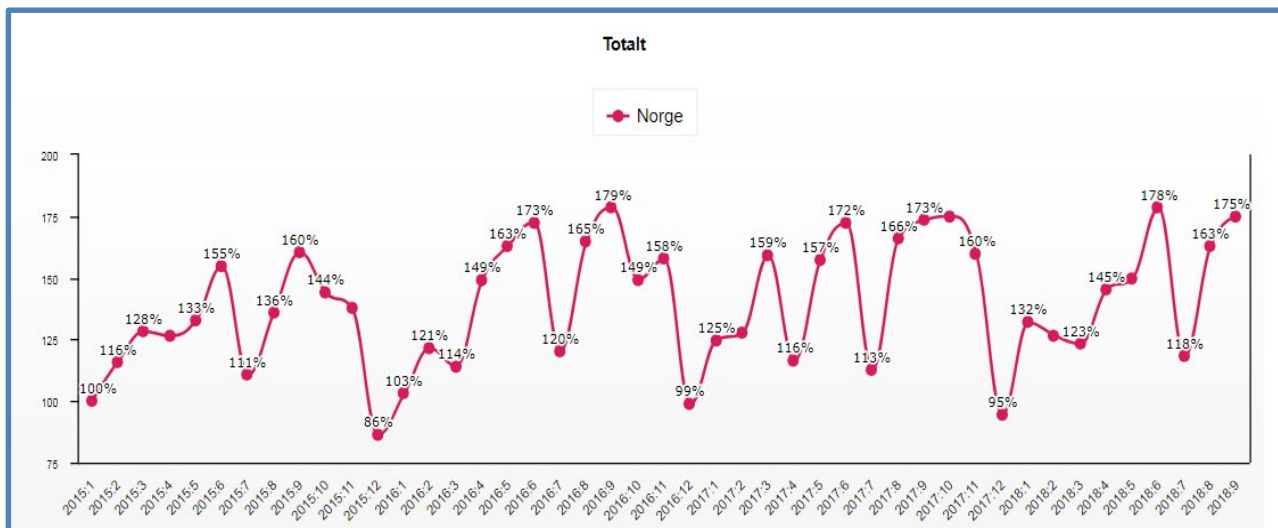
Akkumulert ligger vi nå på 2017-nivået, og det er knyttet spenning til om man klarer å komme opp i samme volum i oktober i år som i fjor.



September 2018 - index

**Forklaring:**

Salgsindexen pr. måned er sett ift. salg pr januar 2015 som da er index 100.
Stolpene viser hvilken index man har hatt i samme måned.

**Forklaring:**

Salgsindexen pr. måned er sett ift. salg pr januar 2015 som da er index 100.