

# Byggevareindustriens Forening salgsstatistikk

## Nasjonalt produsentsalg av byggevarer

Desember / året 2016

Oslo, 19. januar -17

### Desember 2016

Sammenlignet med 2015 – var det i desember 2016 en økning på 9,9 % for industriens innenlandske salg av byggevarer (6,2 % korrigert for prisstigning).

Dette er den beste desember vi har målt og skyldes en kombinasjon av generell høy aktivitet, mildvær og at julen falt gunstig ut ift. fridager.

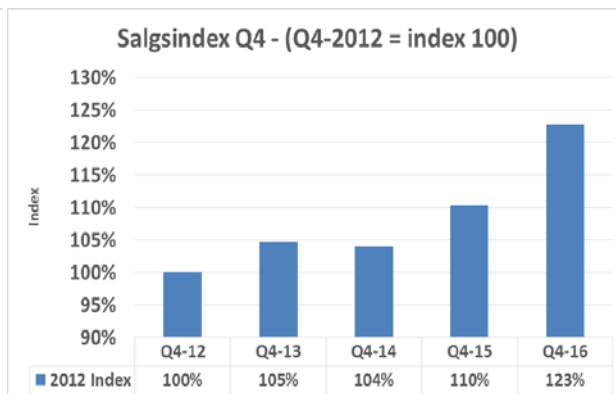
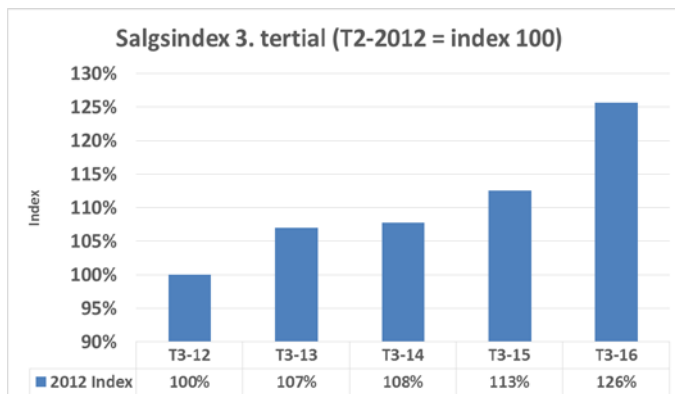
Som for tidligere måneder ser vi særlig sterk økning blant de betongorienterte produsentene som i desember øker med 16 % i ift. i fjor.

For øvrige byggevarer er det en økning på ca. 7 % i desember.

### 3. Tertial / 4. kvartal 2016

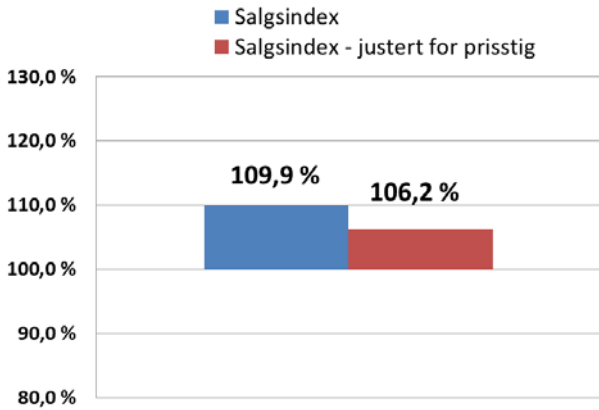
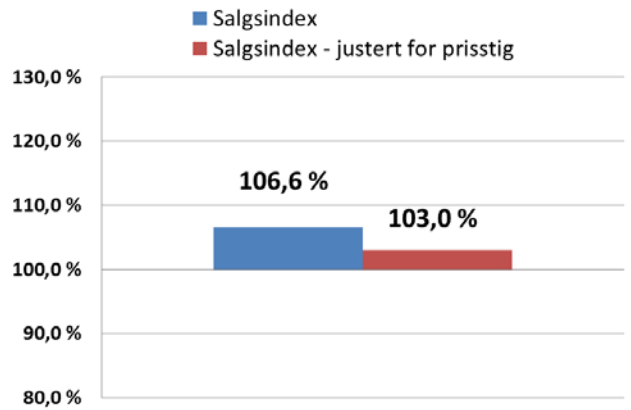
Det har vært en meget bra avslutning på 2016 for industrien.

Sammenligner vi med 2015 på både tertial og kvartal - ligger økningen på mellom 11 og 12 %.

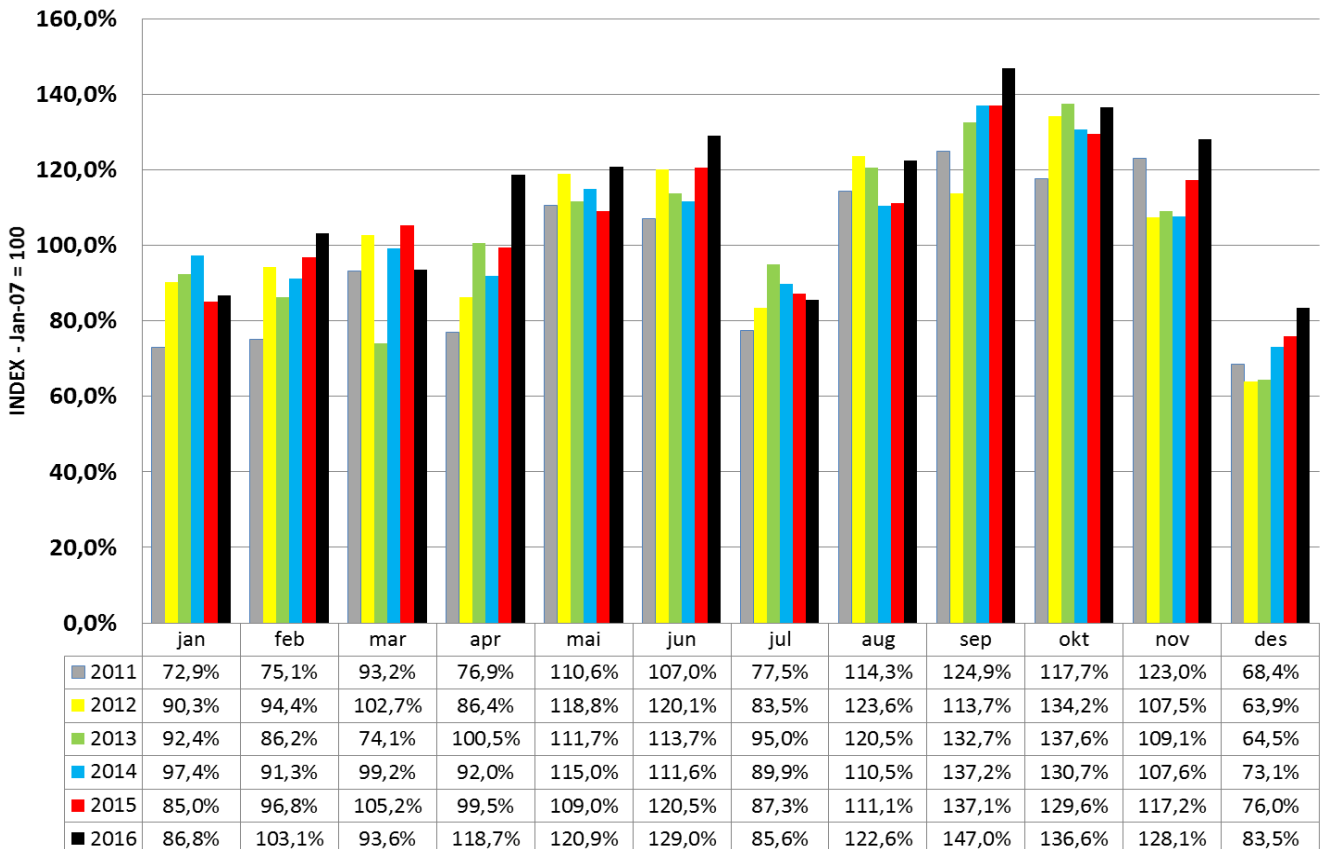


## Desember 2016

Salg i des. 2016 vs des. 2015

Salg akk. pr. des. 2016 vs des. 2015

Salgsindeks pr mnd - Gj.snitt 2007 = indeks 100

**Forklaring:**

Denne tabellen er basert på utvalget av bedrifter som vi har statistikk for tilbake til 2007.

Salgsindexen pr. måned er sett ift. GJENNOMSNIITTLIG SALG pr MÅNED i 2007 som da er index 100.

Pga. ulikt utvalg av bedrifter i denne tabellen og den som sammenligner kun med i fjor, vil ikke disse korrelere helt.

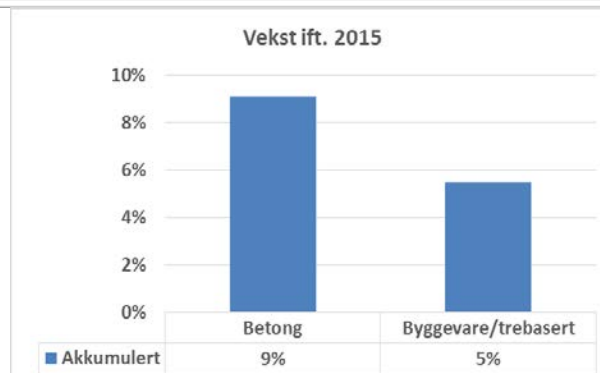
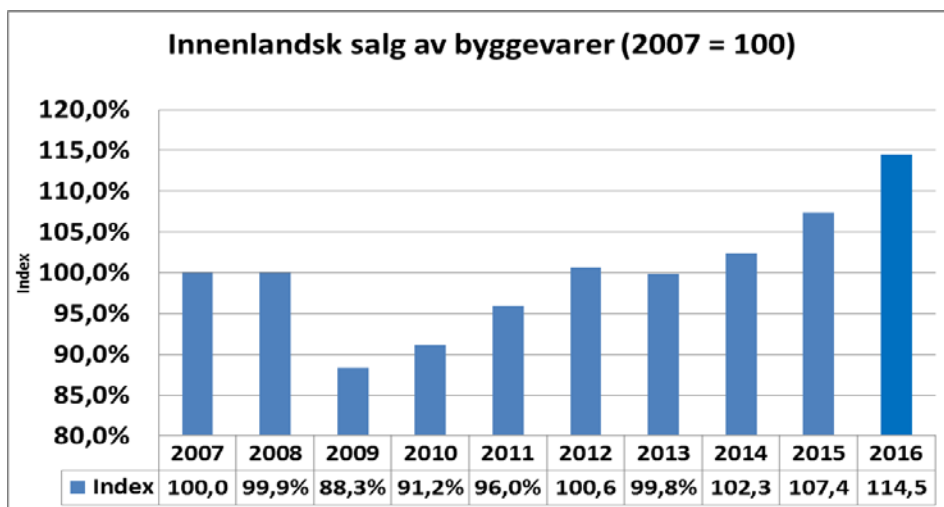
## Byggevareindustriens Forening

### Året 2016

Samlet for byggevareprodusentene som er med på statistikken endte 2016 med en økning på 6,6 % (3 % korrigert for prisstigning). Utvalget på 20 selskaper som er med i statistikken hadde en samlet innenlandsk omsetning på over 10 mrd. NOK.

Sett bort fra januar og juli som begge var noe svake, har det vært en meget stabil og jevn økning gjennom hele året. I første halvår var veksten på ca. 5%, og mange hadde noe svakere forventning til utviklingen i 2. halvår som skulle ses opp mot en sterk periode i 2015. Ved årets slutt er det gledelig å se at bekymringene ble gjort til skamme og at vi kan oppsummere med god vekst og en sterk posisjon.

Utviklingen innenfor de ulike varegruppene bærer preg av at produsenter innenfor betong opplever sterkere vekst særlig pga. anleggsmarkedet, mens øvrige byggevarer har en mer moderat vekst.



Middelthunsgt 27, Postboks 7186 Majorstua, 0307 Oslo

[www.byggevareindustrien.no](http://www.byggevareindustrien.no)

### Rapport om innenlandsk salg av byggevarer

Periode: desember 2016

Omfatter: Innenlandsk salg av følgende byggevarer:  
(ekskl. stål)

Lettklinker, plastprodukter, gipsplater, sponplater, trefiberplater, takbelegg, takstein, mineralull, gulvbelegg, parkett og ferdigbetong samt andre byggevarer som fremstilles eller forhandles av medlemmer av BNLs industribedrifter

(Tall i 1.000 kroner )

	2016	2015
Salg denne måned	586 146	533 197
Salg akkumulert hittil pr år	10 030 244	9 406 305

	Index
Salgsindex denne måned i % av tilsv. periode i fjor	109,9
Salgsindex hittil i år i % av tilsv. periode i fjor	106,6

#### Justert for prisstigning

Prisindeks: Konsumprisindeks (1998 = 100)

	2016	2015
Konsumprisindex denne måned	146,0%	141,1%
Snitt akk. prisindeks	144,8%	139,8%

	Index
Salgsindex denne måned i % av tilsv. periode i fjor	106,2
Salgsindex hittil i år i % av tilsv. periode i fjor	103,0

Snitt prisindeks er gjennomsnittlig prisindeks hittil i år.