

Byggevareindustriens Forening salgsstatistikk

Nasjonalt produsentsalg av byggevarer

August 2016

Oslo, 21. september -16

August 2016

Sammenlignet med 2015 – viser august 2016 en økning på 10,3 % (6 % korrigert for prisstigning) – for innenlandsk salg av byggevarer fra produsentene. Det var 2 salgsdager mer i 2016 (23 dager) sammenlignet med 2015 (21 dager) som forklarer mye av veksten.

Vi ser også en særlig sterk økning blant de betongorienterte produsentene (+ 15 % i august) som nok kan skyldes den høye aktiviteten på anleggssiden. Holder vi denne gruppen utenfor er økningen på 8 %.

Mange opplevde en noe treg start i begynnelsen av august før salget tok seg opp utover i måneden.

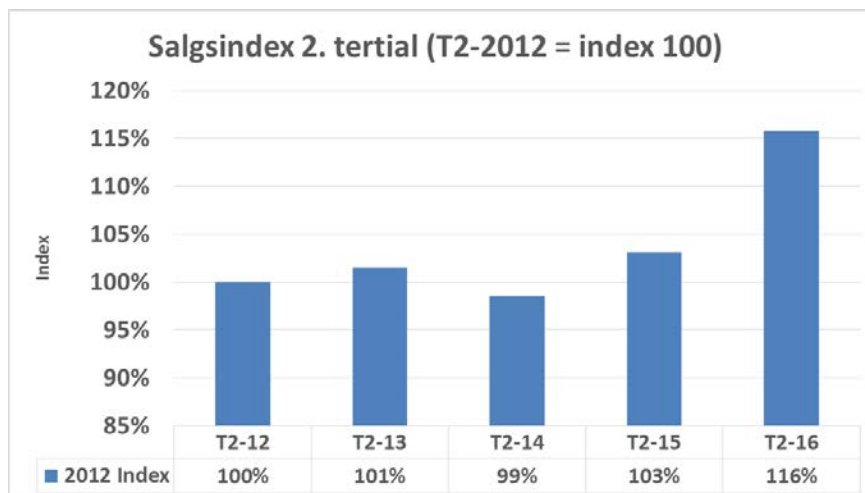
Akkumulert pr. august 2016 – 2. tertial 2016

Med en solid august er akkumulert økning på 6,3 % (2,7 % korrigert for prisstigning) sammenlignet med 2015.

For 2. tertial isolert (se diagram) har denne perioden i år har vært spesielt god sammenlignet med foregående år.

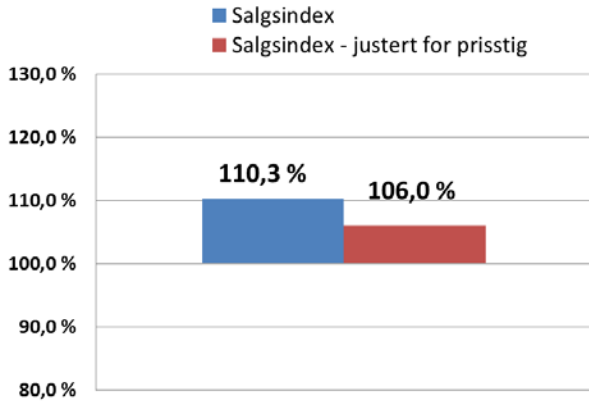
Signalene i markedet er fortsatt høy aktivitet så langt i september.

September og oktober er tradisjonelt de månedene med høyest aktivitet, og 3. tertial i 2015 som vi nå skal sammenligne oss med var en sterk periode.

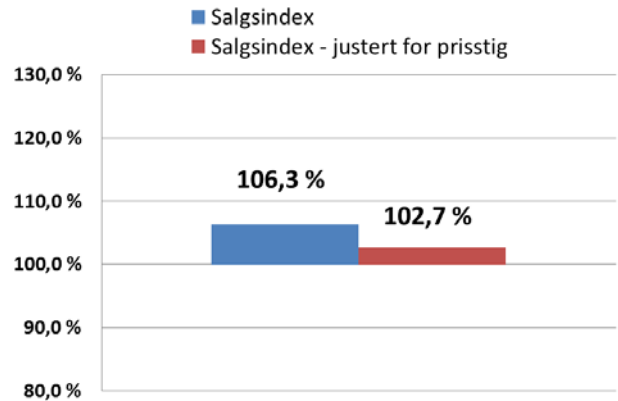


August 2016

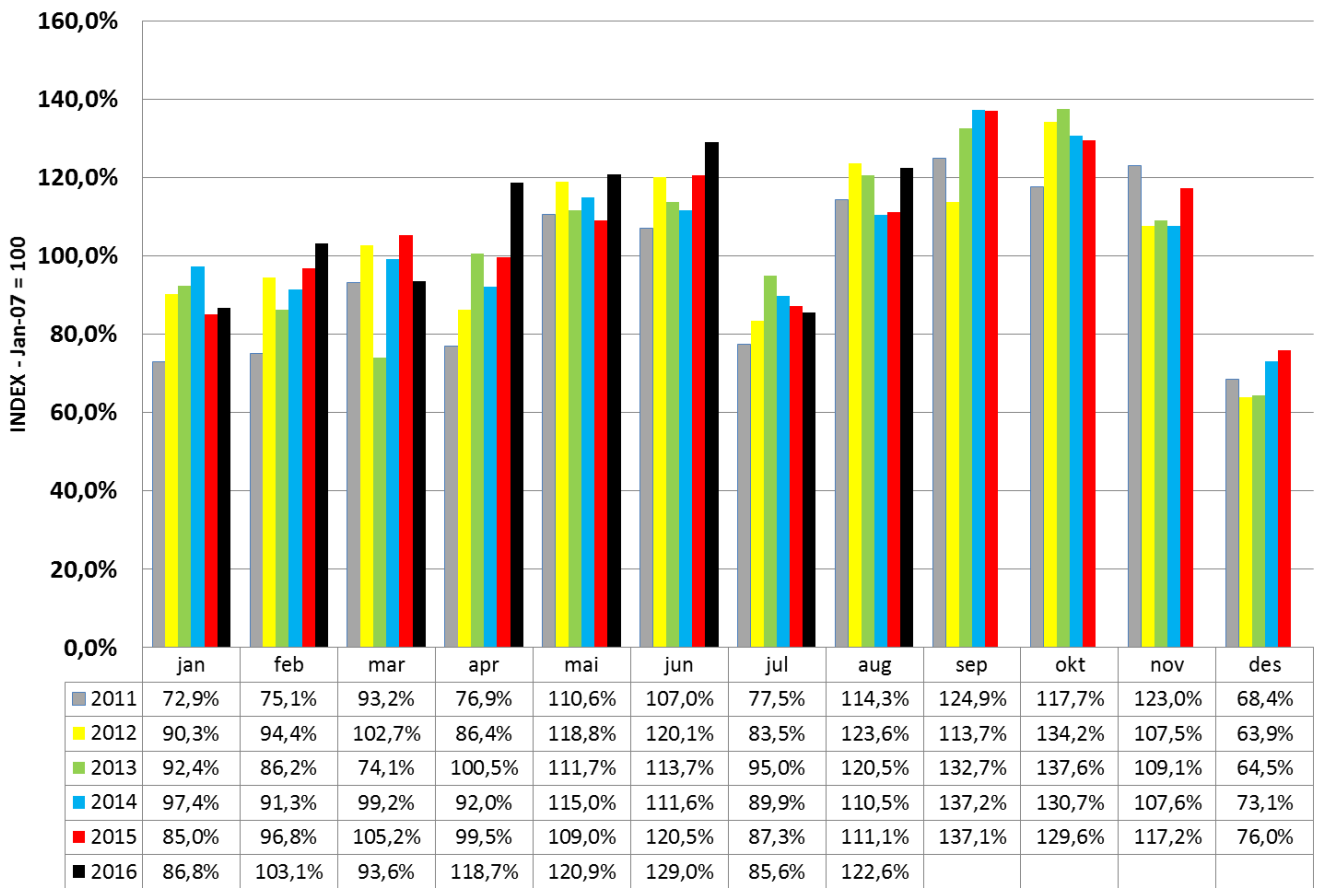
Salg i aug. 2016 vs aug. 2015



Salg akk. pr. aug. 2016 vs aug. 2015



Salgsindeks pr mnd - Gj.snitt 2007 = indeks 100

**Forklaring:**

Denne tabellen er basert på utvalget av bedrifter som vi har statistikk for tilbake til 2007.

Salgsindexen pr. måned er sett ift. GJENNOMSNTLIG SALG pr MÅNED i 2007 som da er index 100.

Middelthunsgt 27, Postboks 7186 Majorstua, 0307 Oslo

www.byggevareindustrien.no

Rapport om innenlandsk salg av byggevarer

Periode: **august 2016**

Omfatter: Innenlandsk salg av følgende byggevarer:
(ekskl. stål)

Lettklinker, plastprodukter, gipsplater, sponplater, trefiberplater, takbelegg, takstein, mineralull, gulvbelegg, parkett og ferdigbetong samt andre byggevarer som fremstilles eller forhandles av medlemmer av BNLs industribedrifter

(Tall i 1.000 kroner)

	2016	2015
Salg denne måned	949 618	861 067
Salg akkumulert hittil pr år	6 580 755	6 192 155

	Index
Salgsindex denne måned i % av tilsv. periode i fjor	110,3
Salgsindex hittil i år i % av tilsv. periode i fjor	106,3

Justert for prisstigning

Prisindeks: Konsumprisindeks (1998 = 100)

	2016	2015
Konsumprisindex denne måned	145,3%	139,7%
Snitt akk. prisindeks	144,1%	139,2%

	Index
Salgsindex denne måned i % av tilsv. periode i fjor	106,0
Salgsindex hittil i år i % av tilsv. periode i fjor	102,7

Snitt prisindeks er gjennomsnittlig prisindeks hittil i år.