

Byggevareindustriens Forening salgsstatistikk

Nasjonalt produsentsalg av byggevarer

Året 2015

Oslo, 26. januar -16

Desember 2015

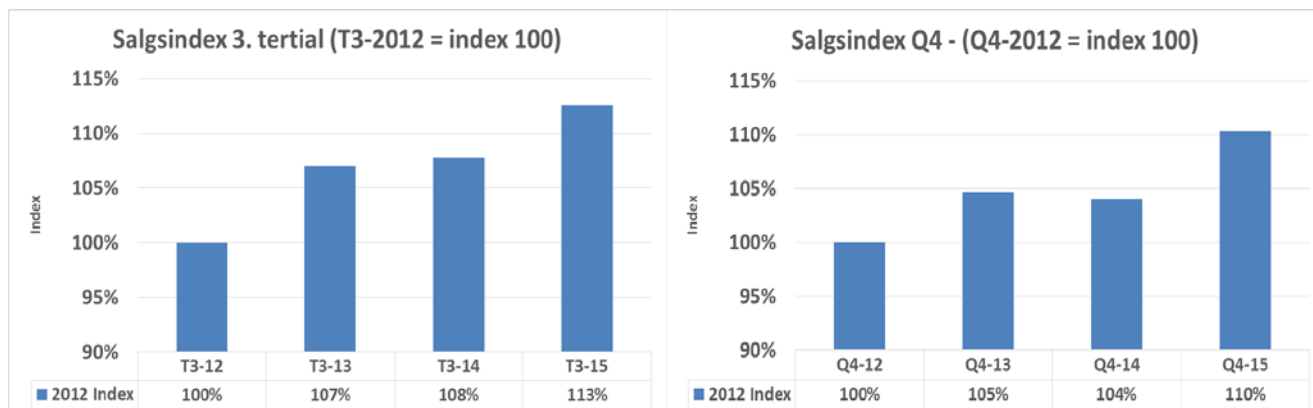
Sammenlignet med 2014 – var det i desember 2015 en økning på 4,0 % for industriens innenlandske salg av byggevarer (1,6 % korrigert for prisstigning).

Selv om det var én salgsdag mer enn i 2014 – spiller nok dette mindre rolle da det normalt er liten aktivitet de siste 2 ukene av året.

Som i 2014 var også desember 2015 preget av lite snø på Østlandet som gjør perioden relativt sammenlignbare også på det området.

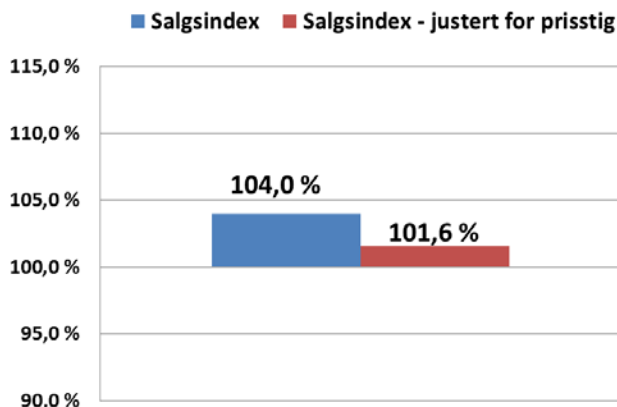
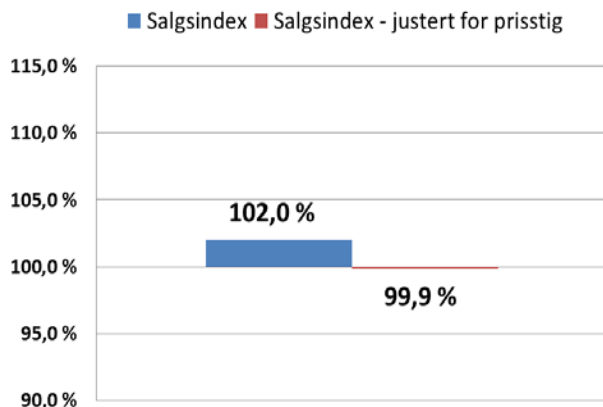
3. Tertial / 4. kvartal 2015

Som man ser av grafene nedenfor har det vært en bra avslutning på 2015 for industrien. Sammenlignet med 3. tertial -14 ble det en økning på nærmere 5 %, og ser man på kvartalsnivå viser 4. kvartal en økning ift. -14 på 6%.

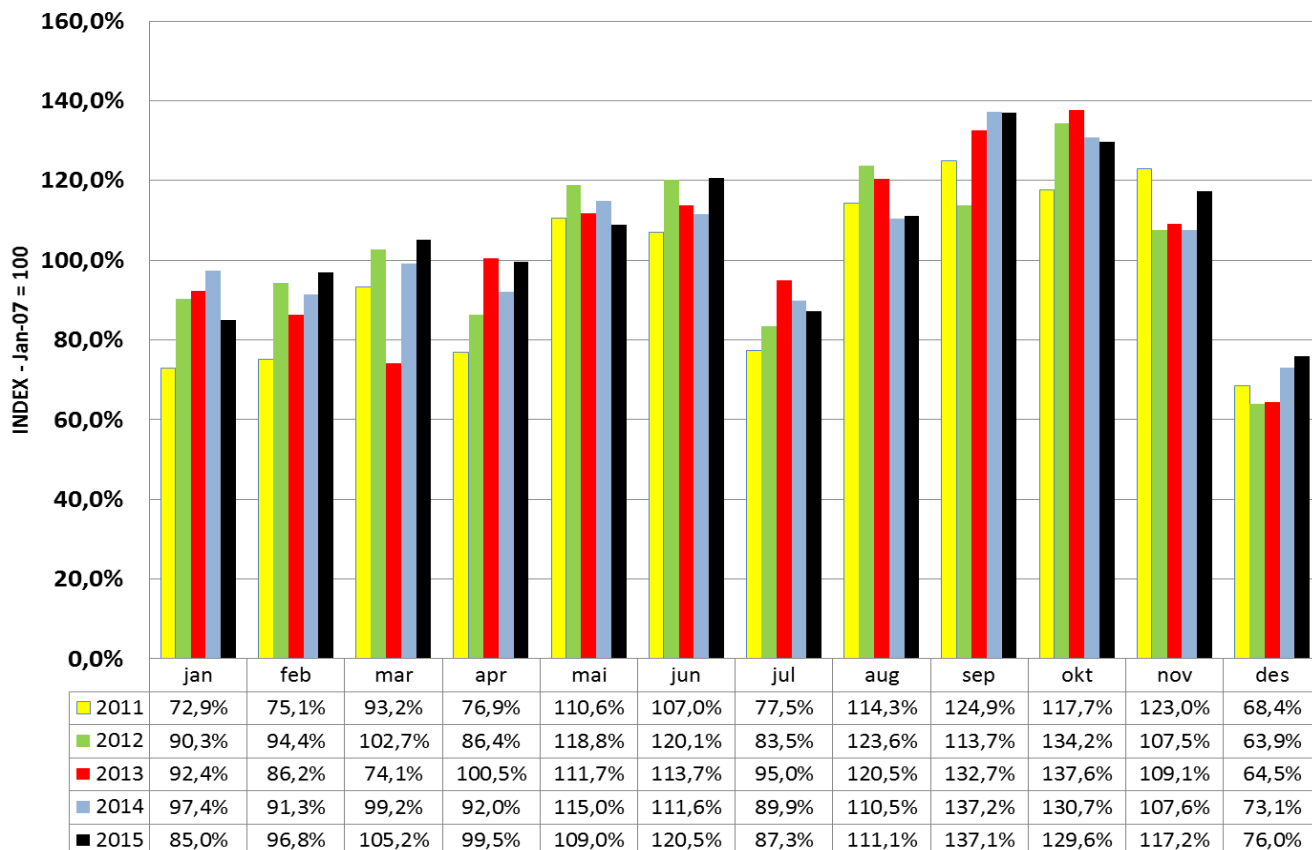


Desember 2015

Salg i des. 2015 vs des. 2014

Salg akk. pr. des. 2015 vs des. 2014

Salgsindeks pr mnd - Gj.snitt 2007 = indeks 100

**Forklaring:**

Denne tabellen er basert på utvalget av bedrifter som vi har statistikk for tilbake til 2007.

Salgsindexen pr. måned er sett ift. GJENNOMSNIITTLIG SALG pr MÅNED i 2007 som da er index 100.

Pga. ulikt utvalg av bedrifter i denne tabellen og den som sammenligner kun med i fjor, vil ikke disse korrelere helt.

Byggevareindustriens Forening

Innenlandsk salgsstatistikk

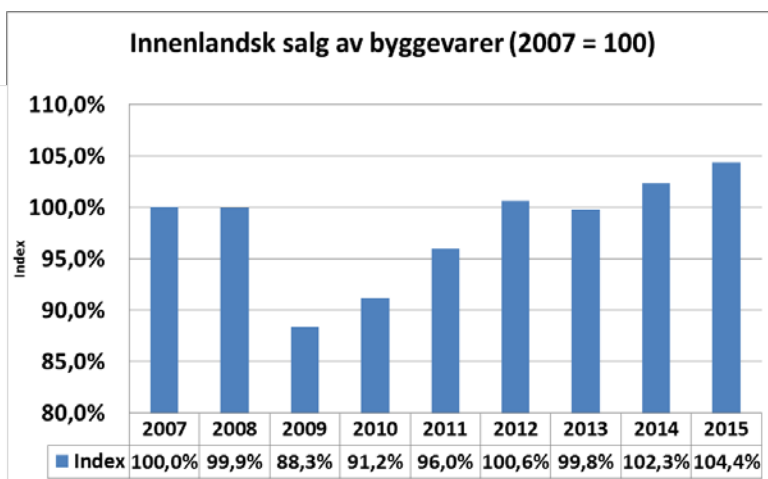
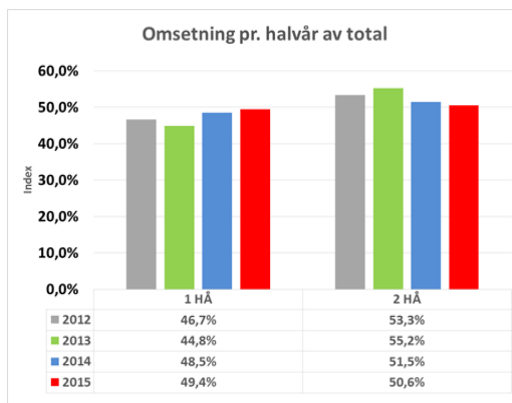
Året 2015

Samlet for byggevareprodusentene som er med på statistikken endte 2015 med en økning på 2 % (-0,1 % korrigert for prisstigning). Utvalget på 20 selskaper som er med i statistikken hadde for første gang en samlet innenlandsk omsetning på over 9 mrd. NOK.

I motsetning til de siste foregående årene har det vært mindre svingninger gjennom året utover de vanlige sesongvariasjonene. Etter en svak start på året med et januarsalg som var ned 10% - tok man raskt inn det tapte. Fra mars var man oppe på 2014-nivå som man har holdt eller bedre .

Historisk sett har det vært en fordeling av salget med ca. 48 % i 1. halvår og 52 % i 2. halvår. Her skiller kanskje 2015 seg noe ut ved at fordelingen aldri har vært jevnere mellom de to periodene enn hva tilfellet ble i år.

Utviklingen innenfor de ulike varegruppene bærer nok preg av endrede markedsandeler hos aktører som er med i statistikken. Her ser vi at trebaserte produkter har en økning på 8%, betongrelaterte viser en nedgang på 1,5% mens øvrige byggevarer er opp ca. 3%.



Middelthunsgt 27, Postboks 7186 Majorstua, 0307 Oslo

www.byggevareindustrien.no

Rapport om innenlandsk salg av byggevarer

Periode: desember 2015

Omfatter: Innenlandsk salg av følgende byggevarer:
(ekskl. stål)

Lettklinker, plastprodukter, gipsplater, sponplater, trefiberplater, takbelegg, takstein, mineralull, gulvbelegg, parkett og ferdigbetong samt andre byggevarer som fremstilles eller forhandles av medlemmer av BNLs industribedrifter

(Tall i 1.000 kroner)

	2015	2014
Salg denne måned	520 646	500 822
Salg akkumulert hittil pr år	9 087 069	8 906 251

	Index
Salgsindex denne måned i % av tilsv. periode i fjor	104,0
Salgsindex hittil i år i % av tilsv. periode i fjor	102,0

Justert for prisstigning

Prisindeks: Konsumprisindeks (1998 = 100)

	2015	2014
Konsumprisindex denne måned	141,1%	137,9%
Snitt akk. prisindeks	139,8%	136,9%

	Index
Salgsindex denne måned i % av tilsv. periode i fjor	101,6
Salgsindex hittil i år i % av tilsv. periode i fjor	99,9

Snitt prisindeks er gjennomsnittlig prisindeks hittil i år.