

Byggevareindustriens Forening

Innenlandsk salgsstatistikk

Januar 2015

Oslo, 20. feb. -15

Januar 2015

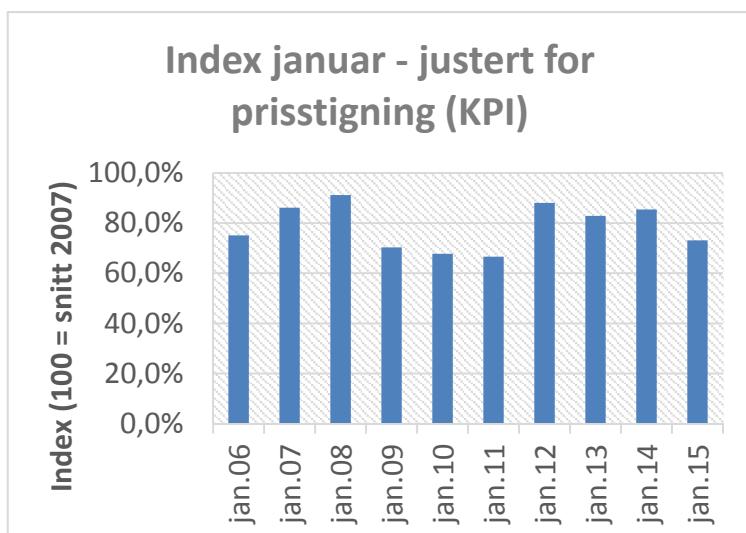
Sammenlignet med januar 2014 - er den en nedgang i januar 2014 på 9,7 % (11,5 % korrigert for prisstigning) for innenlandsk salg av byggevarer.

Januar 2014 var en sterk måned og en salgsdag mindre i 2015 (21 mot 22 i 2014) påvirker også negativt. Som man ser av diagram for januar måned i perioden 2006 – 2015 (korrigert for prisstigning), har januar de siste 3 årene generelt vært sterke. Mye nedbør og tradisjonelt vintervær har også gjort sitt til at januar 2015 ble relativt svak.

Forventning til året 2015

Byggevareindustrien har foretatt en undersøkelse om forventet volum i 2015 sett ift. resultat i 2014. Tallene her viser en forventet økning på ca. 3,5 % i snitt for det innenlandske salget.

På samme tid i fjor forventet man en økning på 2,8 % fra 2013 der fasit ble 2,5 % når 2014 ble avsluttet.



Januar 2015



Middelthunsgt 27, Postboks 7186 Majorstua, 0307 Oslo

www.byggevareindustrien.no**Rapport om innenlandsk salg av byggevarer**Periode: januar 2015Omfatter: Innenlandsk salg av følgende byggevarer:
(ekskl. stål)

Lettklinker, plastprodukter, gipsplater, sponplater, trefiberplater, takbelegg,
takstein, mineralull, gulvbelegg, parkett og ferdigbetong
samt andre byggevarer som fremstilles eller forhandles av medlemmer av BNLs industribedrifter

(Tall i 1.000 kroner)

	2014	2013
Salg denne måned	575 202	637 287
Salg akkumulert hittil pr år	575 202	637 287

Index

Salgsindex denne måned i % av tilsv. periode i fjor	90,3
Salgsindex hittil i år i % av tilsv. periode i fjor	90,3

Justert for prisstigning

Prisindeks: Konsumprisindeks (1998 = 100)

	2015	2014
Konsumprisindex denne måned	137,8%	135,1%
Snitt akk. prisindeks	137,8%	135,1%

Index

Salgsindex denne måned i % av tilsv. periode i fjor	88,5
Salgsindex hittil i år i % av tilsv. periode i fjor	88,5

Snitt prisindeks er gjennomsnittlig prisindeks hittil i år.