

Byggevareindustriens Forening

Innenlandsk salgsstatistikk

Året 2014 – desember -14

Oslo, 22. januar -15

Desember 2014

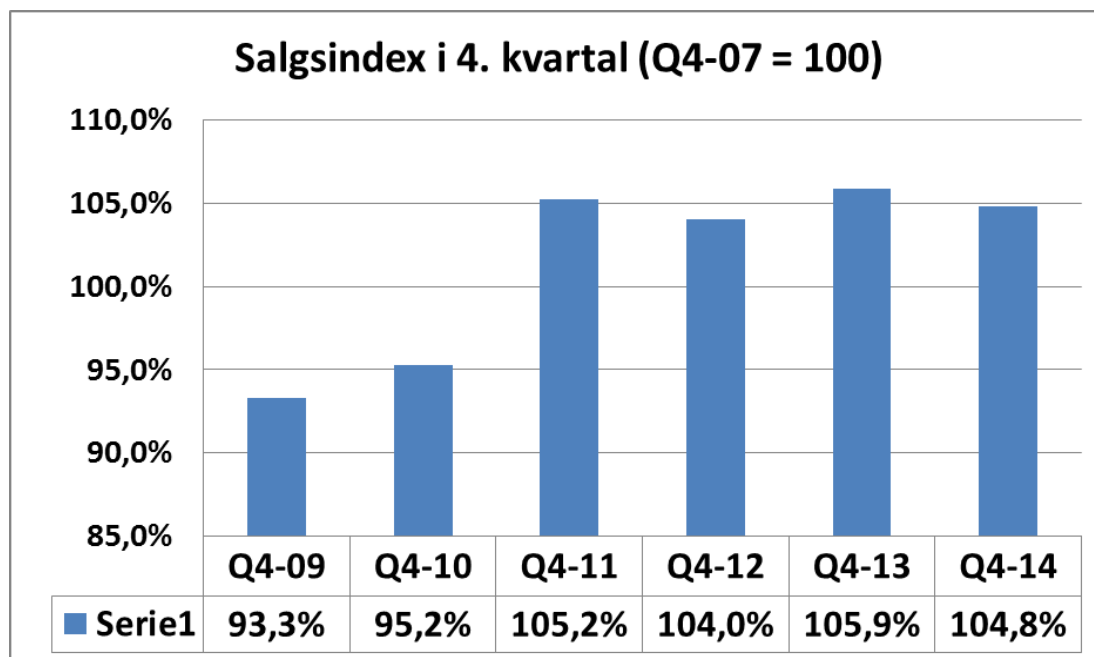
Sammenlignet med 2013 – var det i desember 2014 en solid økning på hele 12,7% for innenlandsk salg av byggevarer (økning på 10,4 % korrigert for prisstigning).

Det var likt antall salgsdager som for 2013 (18 dager).

Det milde været og lite snø på østlandet i desember har medvirket sterkt positivt for hele byggenæringen, og gir solide utslag også på byggevaresalget.

4. Kvartal 2013

En sterk desember reddet langt på vei Q4 som var preget av et noe svakere oktober og november salg enn det var i 2013.



Byggevareindustriens Forening

Innenlandsk salgsstatistikk

Året 2014

Samlet for byggevareprodusentene endte 2014 med en økning på 2,5 % (+0,5 % korrigert for prisstigning).

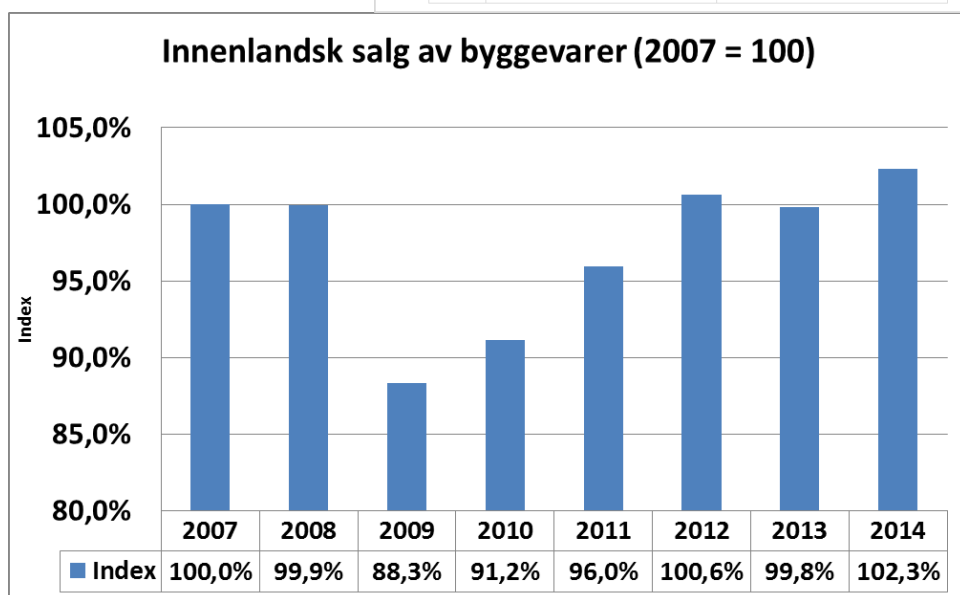
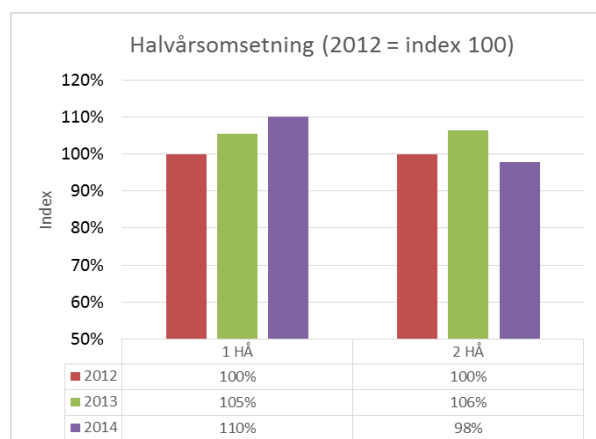
Som for de foregående årene etter finanskrisen var 2014 preget av en del store svingninger gjennom året utover de vanlige sesongvariasjonene.

I begynnelsen av 2014 sammenlignet man seg med en relativt svak periode i 2013, og pr. 1. tertial lå man ca. 10 % over 2013 nivået. Det var knyttet usikkerhet til om dette var tilstrekkelig buffer for å møte et forventet svakere annet halvår.

Andre halvår 2014 ble som forventet noe svakere enn 2013 (ned 2 %), men mange hadde nok fryktet at lavere

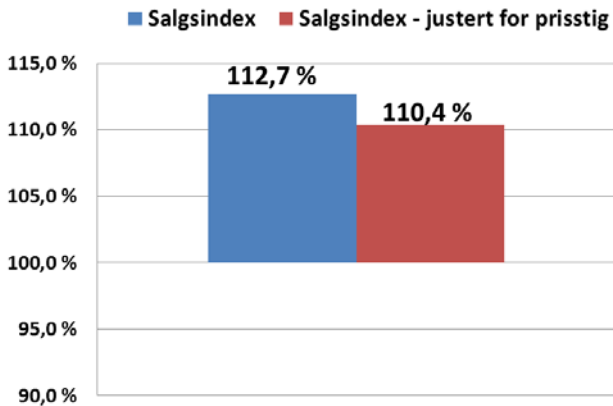
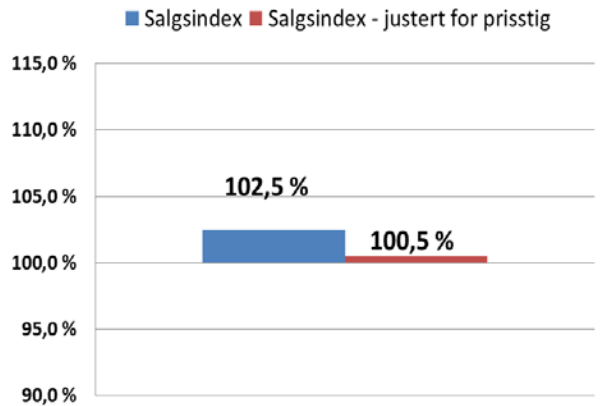
igangsetting og salg av nye boliger skulle slå enda tydeligere ut.

Byggevareindustriens Foreningen vil innen kort tid komme ut med en oversikt om bransjens samlede forventinger til 2015.

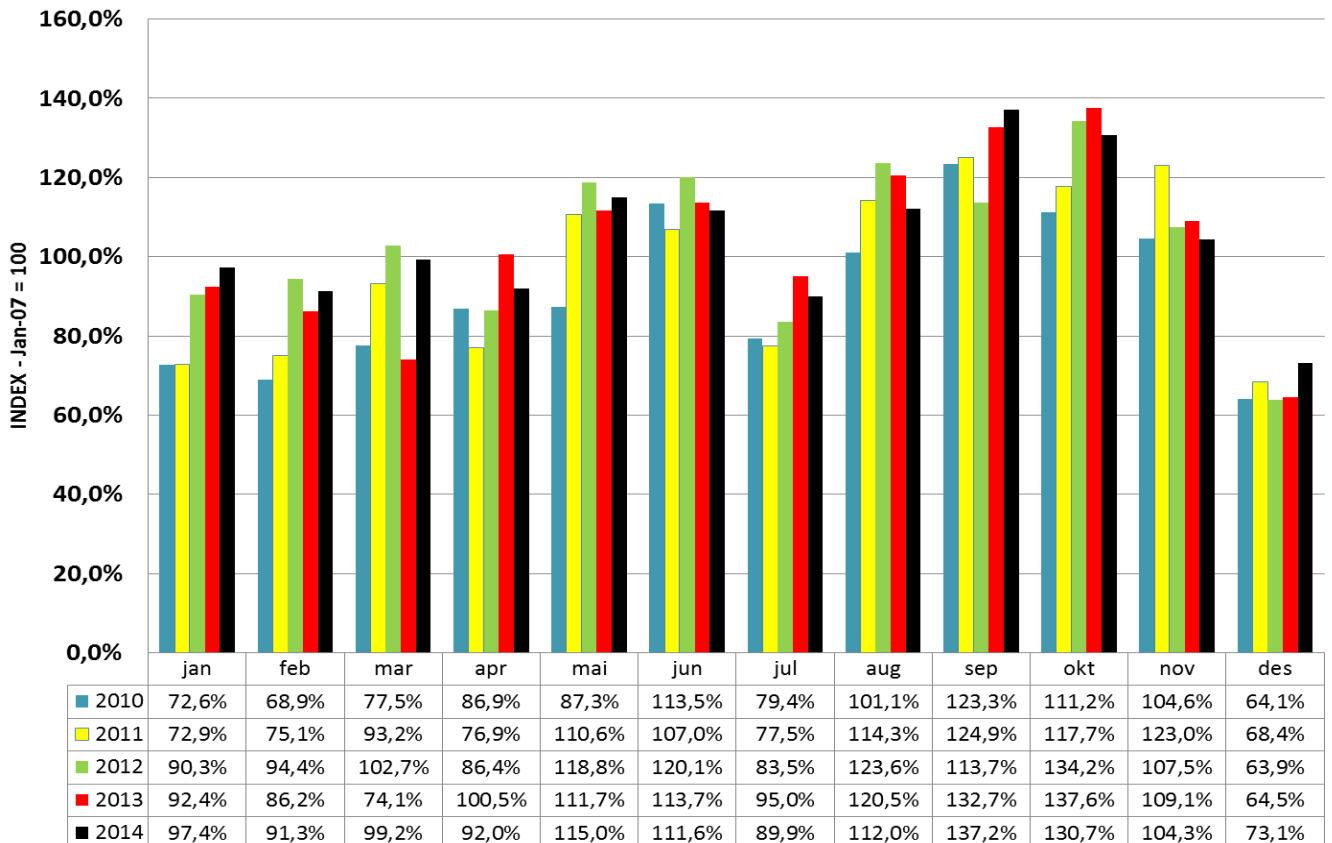


Desember 2014

Salg i des 2014 vs des 2013

Salg akk. pr. des 2014 vs des 2013

Salgsindeks pr mnd - Gj.snitt 2007 = indeks 100

**Forklaring:**

Denne tabellen er basert på utvalget av bedrifter som vi har statistikk for tilbake til 2007.

Salgsindexen pr. måned er sett ift. GJENNOMSNIITTLIG SALG pr MÅNED i 2007 som da er index 100.

Pga. ulikt utvalg av bedrifter i denne tabellen og den som sammenligner kun med i fjor, vil ikke disse korrelere helt.

Middelthunsgt 27, Postboks 7186 Majorstua, 0307 Oslo

www.byggevareindustrien.no

Rapport om innenlandsk salg av byggevarer

Periode: desember 2014

Omfatter: Innenlandsk salg av følgende byggevarer:
(ekskl. stål)

Lettklinker, plastprodukter, gipsplater, sponplater, trefiberplater, takbelegg, takstein, mineralull, gulvbelegg, parkett og ferdigbetong samt andre byggevarer som fremstilles eller forhandles av medlemmer av BNLs industribedrifter

(Tall i 1.000 kroner)

	2014	2013
Salg denne måned	504 119	447 330
Salg akkumulert hittil pr år	8 880 935	8 663 670

	Index
Salgsindex denne måned i % av tilsv. periode i fjor	112,7
Salgsindex hittil i år i % av tilsv. periode i fjor	102,5

Justert for prisstigning

Prisindeks: Konsumprisindeks (1998 = 100)

	2014	2013
Konsumprisindex denne måned	137,9%	135,1%
Snitt akk. prisindeks	136,9%	134,2%

	Index
Salgsindex denne måned i % av tilsv. periode i fjor	110,4
Salgsindex hittil i år i % av tilsv. periode i fjor	100,5

Snitt prisindeks er gjennomsnittlig prisindeks hittil i år.