

Byggevareindustriens Forening

Innenlandsk salgsstatistikk

Mars 2014

Oslo, 25. april -14

Mars 2014

Sammenlignet med mars 2013 – viser mars 2014 en økning på 34 % (31,3 % korrigert for prisstigning) for innenlandsk salg av byggevarer.

Dette utslaget skyldes i all hovedsak påsken som i fjor var i mars, og som gjør det vanskelig og si noe om en den underliggende utviklingen.

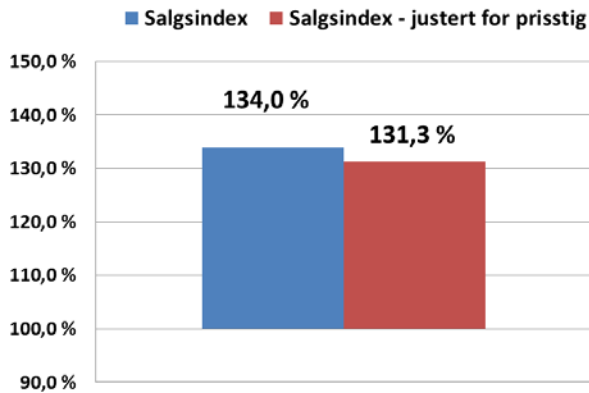
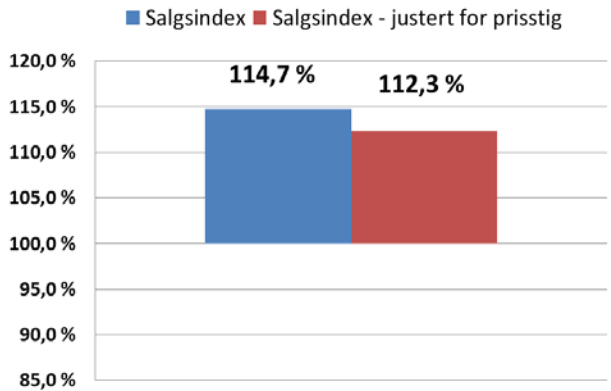
Akkumulert pr. mars

Akkumulert pr. mars viser statistikken at industrien ligger 14,7 % over 2013 nivået (12,3 % korrigert for prisstigning).

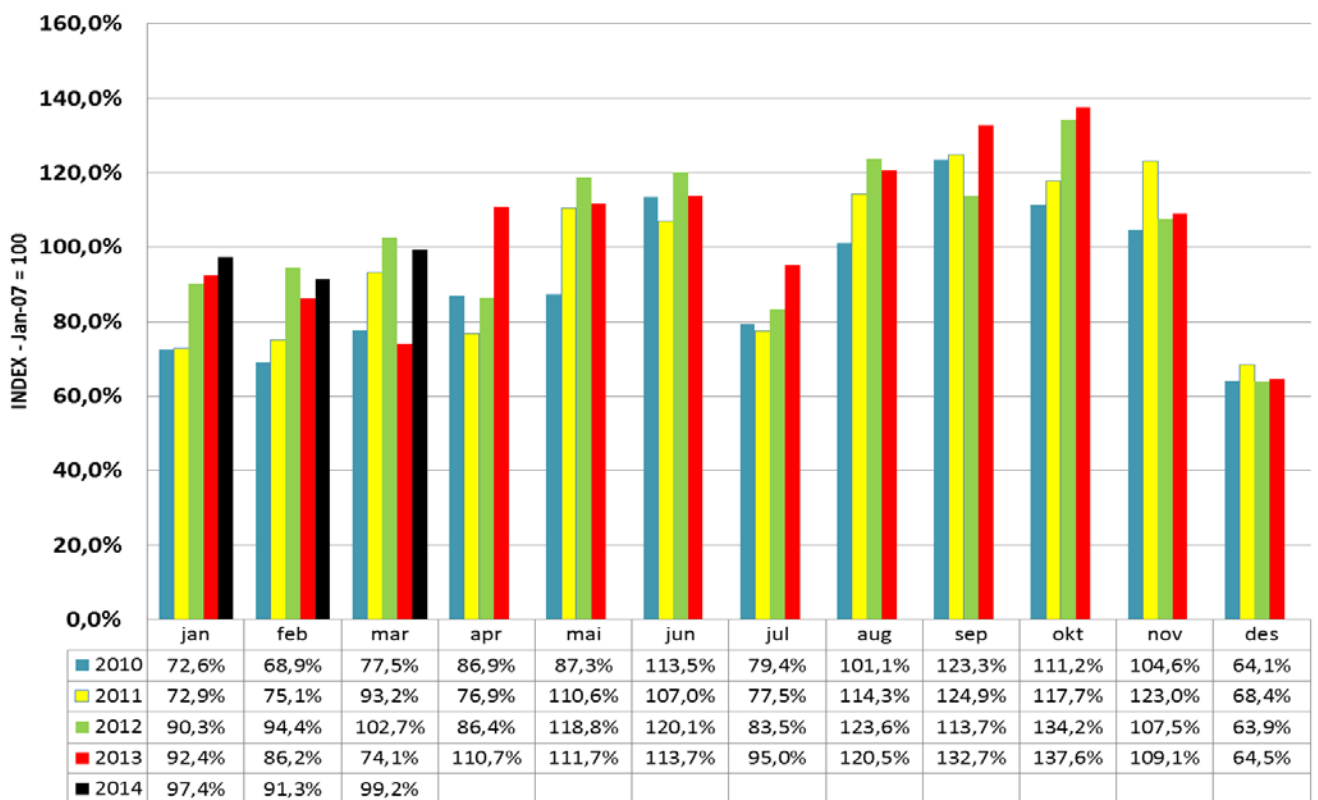
Det vil lages en tertialrapport sammenlignet med tidligere år så snart apriltallene er klare.

Mars 2014

Salg i mar 2014 vs mar 2013

Salg akk. pr. mar 2014 vs mar 2013

Salgsindeks pr mnd - Gj.snitt 2007 = indeks 100



Forklaring:

Denne tabellen er basert på utvalget av bedrifter som vi har statistikk for tilbake til 2007.

Salgsindexen pr. måned er sett ift. GJENNOMSNIITTLIG SALG pr MÅNED i 2007 som da er index 100.

Middelthunsgt 27, Postboks 7186 Majorstua, 0307 Oslo

Tlf.: 23 08 75 00 Fax: 23 08 76 21

Rapport om innenlandsk salg av byggevarerPeriode: mars 2014 Omfatter: Innenlandsk salg av følgende byggevarer:
(ekskl. stål)

Lettklinker, plastprodukter, gipsplater, sponplater, trefiberplater, takbelegg,
takstein, mineralull, gulvbelegg, parkett og ferdigbetong
samt andre byggevarer som fremstilles eller forhandles av medlemmer av BNLS industribedrifter

(Tall i 1.000 kroner)

	2014	2013
Salg denne måned	692 403	516 794
Salg akkumulert hittil pr år	1 860 356	1 621 628

	Index
Salgsindex denne måned i % av tilsv. periode i fjor	134,0
Salgsindex hittil i år i % av tilsv. periode i fjor	114,7

Justert for prisstigning

Prisindeks: Konsumprisindeks (1998 = 100)

	2014	2013
Konsumprisindex denne måned	136,1%	133,4%
Snitt akk. prisindeks	135,7%	132,8%

	Index
Salgsindex denne måned i % av tilsv. periode i fjor	131,3
Salgsindex hittil i år i % av tilsv. periode i fjor	112,3

Snitt prisindeks er gjennomsnittlig prisindeks hittil i år.