

Byggevareindustriens Forening

Innenlandsk salgsstatistikk

Sep. 2013 – 3. kvartal

Oslo, 28. oktober -13

September 2013

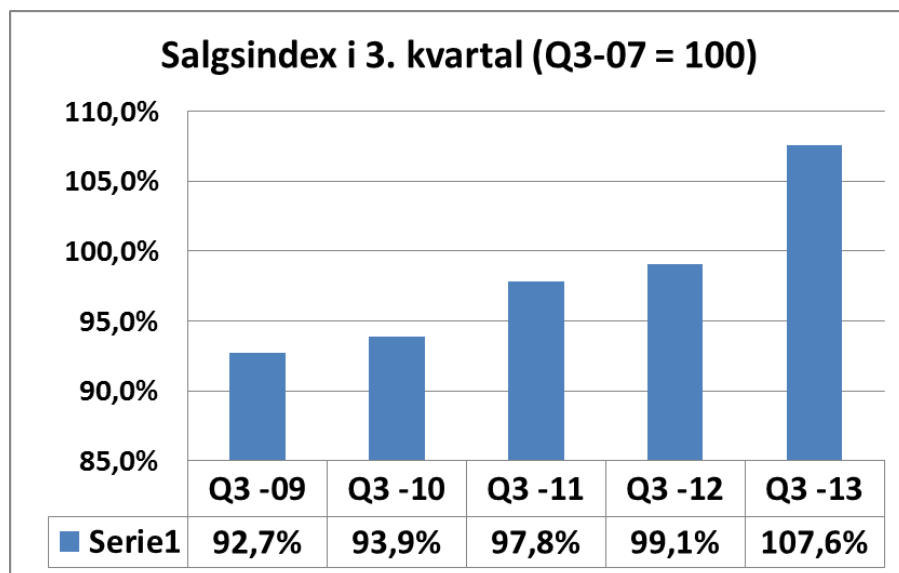
Sammenlignet med 2012 - er det i september 2013 en økning på 7,5 % (4,6 % korrigert for prisstigning) for innenlandsk salg av byggevarer.

Det var 21 arbeidsdager i 2013 vs 20 i 2012 som forklarer en del av økningen, men det må også sies at september 2012 var en heller svak måned sett ift. foregående år.

Pr. 3. kvartal 2013

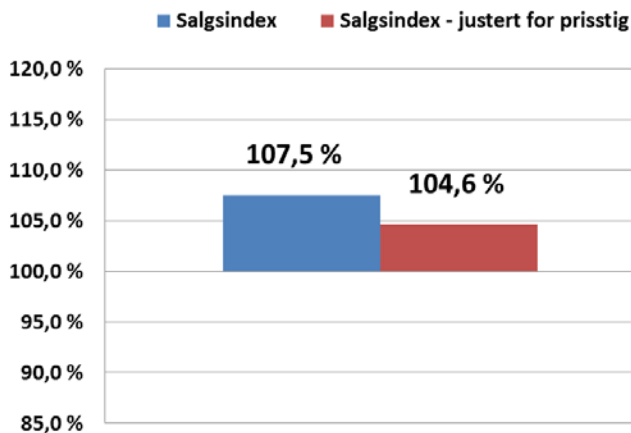
Akkumulert hittil i 2013 ligger vi nå 1,5 % under for samme periode i 2012 (3,5 % korrigert for prisstigning). Ift. forventet salg så ligger gjennomsnittet pr. september ca. 3 % under budsjett for de som rapporterer dette.

Nedenfor viser en graf med salgsindex for Q3 isolert som viser at Q3-13 historisk sett har vært sterkt.

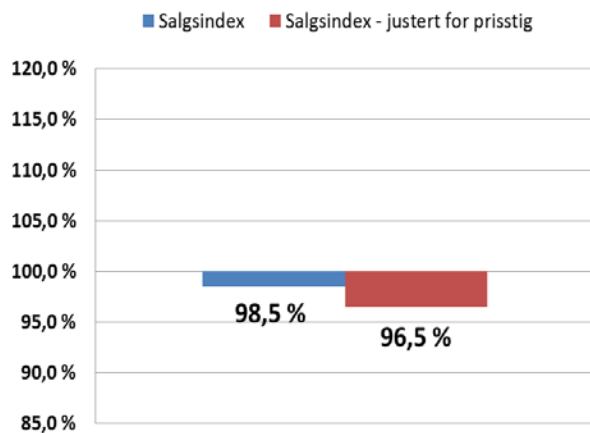


September 2013

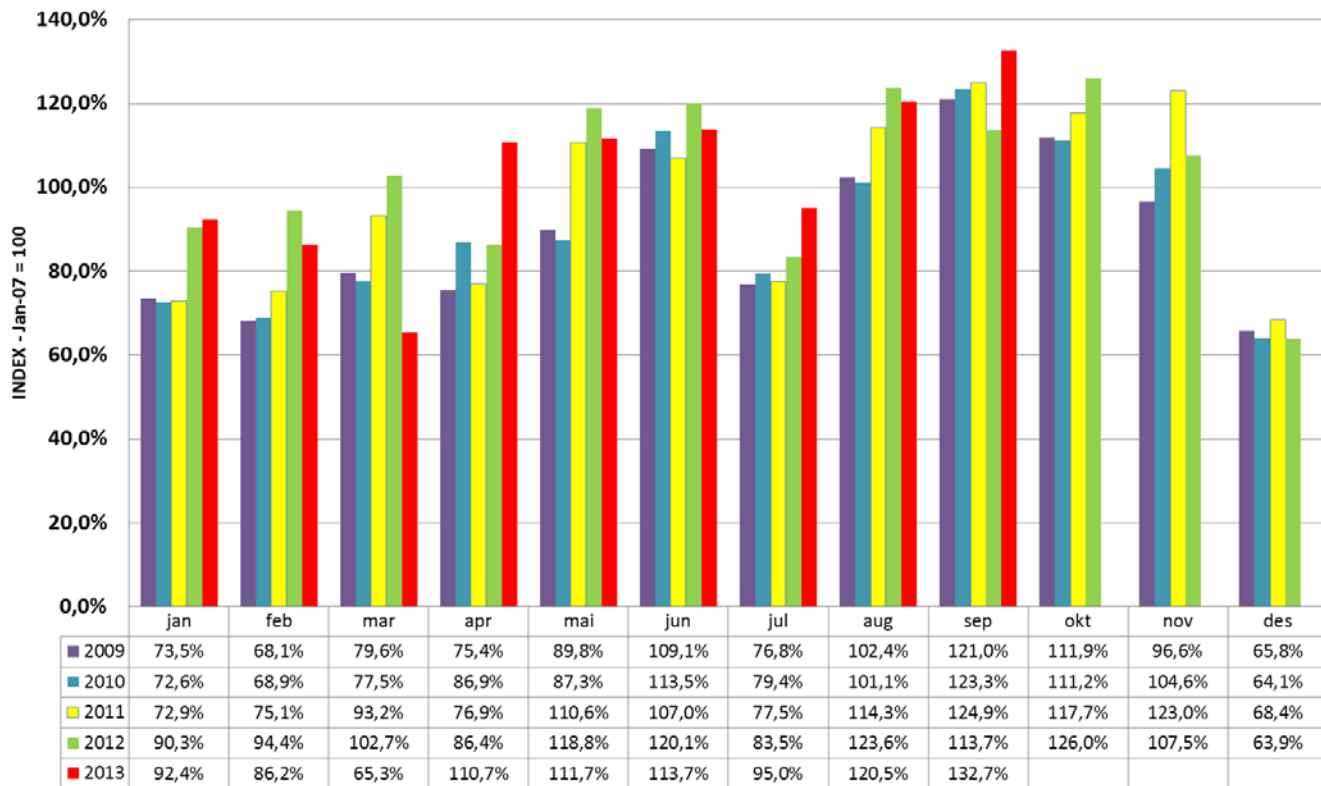
Salg i sep 2013 vs sep 2012



Salg akk. pr. sep 2013 vs sep 2012



Salgsindeks pr mnd - Gj.snitt 2007 = indeks 100



Forklaring:

Denne tabellen er basert på utvalget av bedrifter som vi har statistikk for tilbake til 2007. Salgsindexen pr. måned er sett ift. GJENNOMSNIITTLIG SALG pr MÅNED i 2007 som da er index 100.

Pga. ulikt utvalg av bedrifter i denne tabellen og den som sammenligner kun med i fjor, vil ikke disse korrelere helt.

Forventinger ut 2013 – indikasjoner 2014

Et godt stykke ut i oktober er signalene i markedet at oktober mest sannsynlig vil ende på tilnærmet samme nivå som i 2012.

I diagrammet nedenfor ser vi at Q4 2012 var svakt sammenlignet med Q4 i 2011. Det var særlig november som trakk ned i Q4 i 2012.

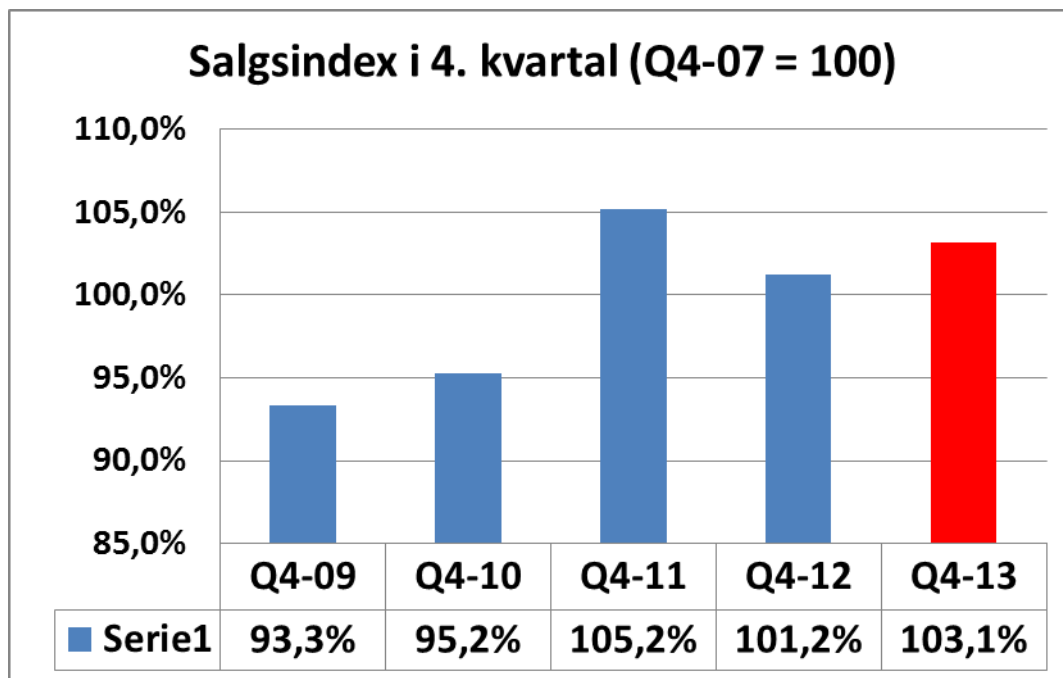
Ved at Q3 har vært såpass bra - er det nå mer sannsynlig at 2013 samlet skal nærme seg 2012-nivå. Den røde søylen i diagrammet viser hvordan Q4 i 2013 må utvikle seg for at vi samlet i 2013 skal ende likt med 2012.

Slik vi tolker signalene er ikke dette urealistisk og vi er mer positive til at vi faktisk når 2013-nivå enn vi var etter 2. kvartal.

Det som bekymrer markedet på sikt er utviklingen på salget av nye boliger, og hvordan det etter hvert vil på virke igangsettingen av nye prosjekter.

For både næringsbygg og anlegg ser det tryggere ut.

Vi vil ved årsskiftet komme med en rapport som viser hva produsentene har lagt til grunn for sine 2014-budsjetter, men signalene så langt at de fleste vi legge seg på samme volumnivå i 2014 som for 2013.



Middelthunsgt 27, Postboks 7186 Majorstua, 0307 Oslo
Tlf.: 23 08 75 00 Fax: 23 08 76 21

Rapport om innenlandsk salg av byggevarer

Periode: september 2013

Omfatter: Innenlandsk salg av følgende byggevarer:
(ekskl. stål)

Lettklinker, plastprodukter, gipsplater, sponplater, trefiberplater, takbelegg,
takstein, mineralull, gulvbelegg, parkett og ferdigbetong
samt andre byggevarer som fremstilles eller forhandles av medlemmer av BNLS industribedrifter

(Tall i 1.000 kroner)

	2013	2012
Salg denne måned	905 666	842 242
Salg akkumulert hittil pr år	6 523 709	6 622 369

	Index
Salgsindex denne måned i % av tilsv. periode i fjor	107,5
Salgsindex hittil i år i % av tilsv. periode i fjor	98,5

Justert for prisstigning

Prisindeks: Konsumprisindeks (1998 = 100)

	2013	2012
Konsumprisindex denne måned	134,9%	131,2%
Snitt akk. prisindeks	133,8%	131,1%

	Index
Salgsindex denne måned i % av tilsv. periode i fjor	104,6
Salgsindex hittil i år i % av tilsv. periode i fjor	96,5

Snitt prisindeks er gjennomsnittlig prisindeks hittil i år.