

Byggevareindustriens Forening

Innenlandsk salgsstatistikk

Feb. 2012

Oslo, 19/3-12

Byggevareindustriens salgsstatistikk for februar 2012 viser fortsatt meget sterk vekst for byggevareindustrien.

Sammenlignet med februar 2011 er økningen på 15,5 % sett i forhold til samme måned i fjor (14,2 % korrigert for prisstigning).

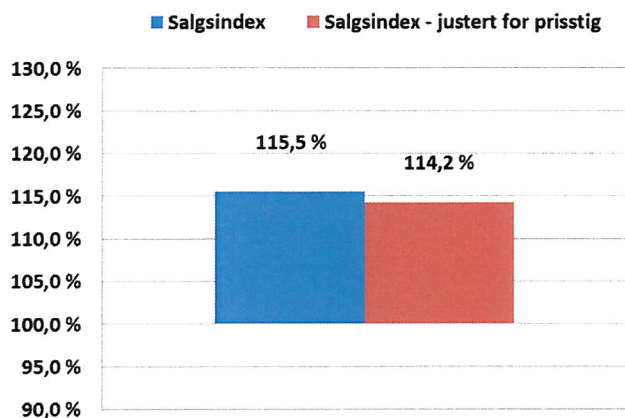
Så langt i 2012 viser statistikken en vekst i år på 19,3 % sammenlignet med samme periode i 2011 (jan og feb).

Øyvind Skarholt

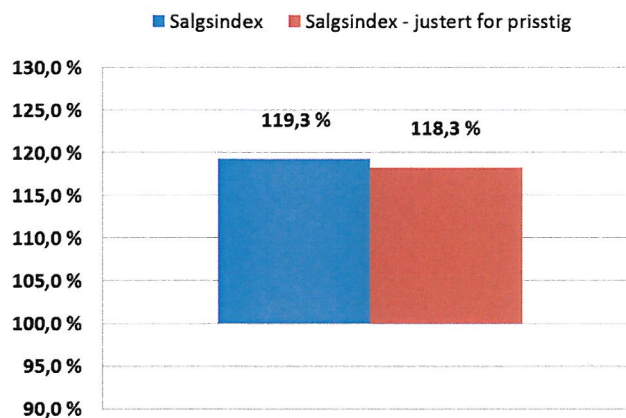


BYGGEVAREINDUSTRIEN
- en bransjeforening for norsk byggevareindustri

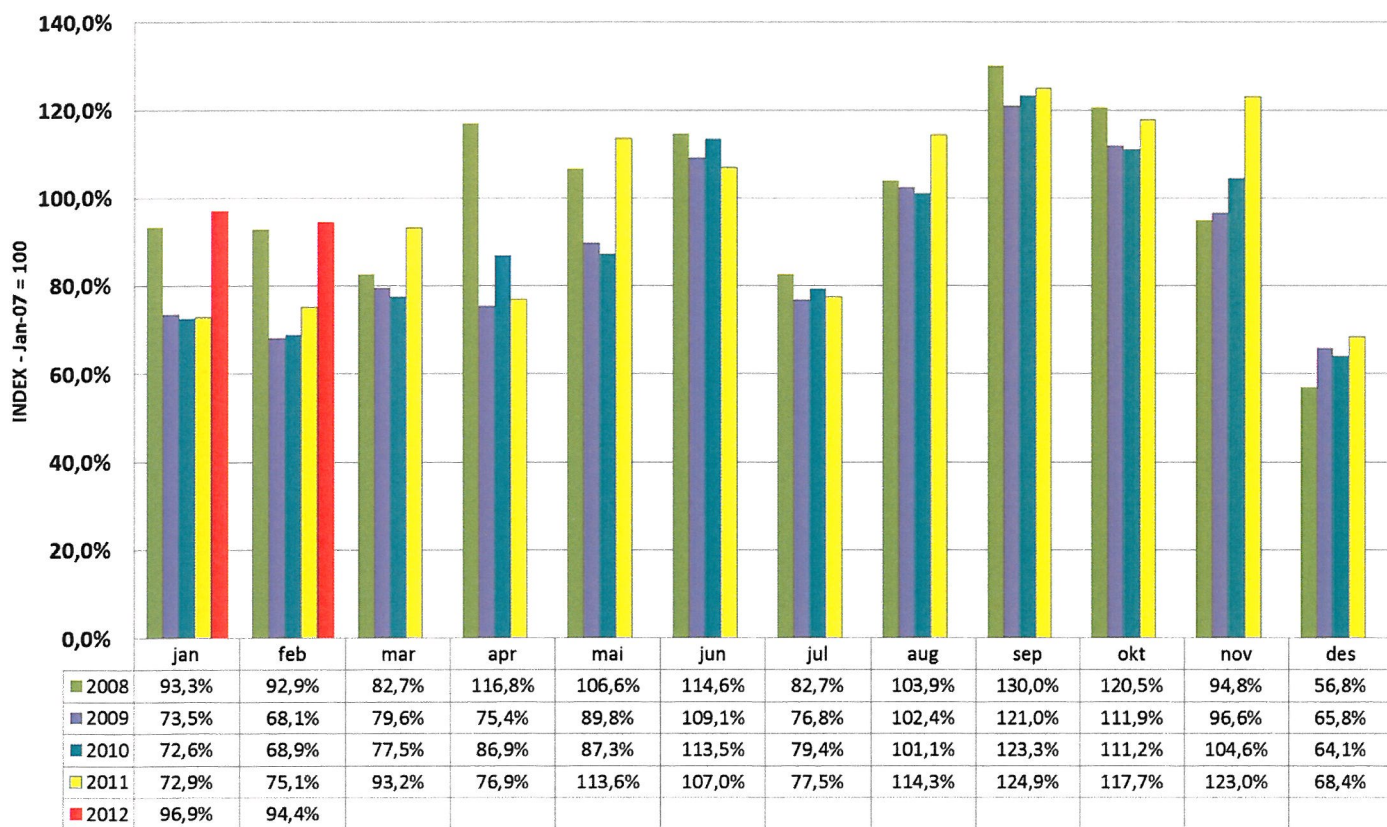
Salg i feb. 2012 vs feb. 2011



Salg akk. pr. feb 2012 vs feb. 2011



Salgsindeks pr mnd - Gj.snitt 2007 = indeks 100



Forklaring:

Denne tabellen er basert på utvalget av bedrifter som vi har statistikk for tilbake til 2007. Salgsindexen pr. måned er sett ift. GJENNOMSNTTLIG SALG pr MÅNED i 2007 som da er index 100.



BYGGEVAREINDUSTRIEN
- en bransjeforening for norsk byggevareindustri

Middelthunsgt 27, Postboks 7186 Majorstua, 0307 Oslo
Tlf.: 23 08 75 00 Fax: 23 08 76 21

Rapport om innenlandsk salg av byggevarer.

Periode: februar 2012

Omfatter: Innenlandsk salg av følgende byggevarer:
(ekskl. stål)

Lettklinker, plastprodukter, gipsplater, sponplater, trefiberplater, takbelegg, takstein, mineralull, gulvbelegg, parkett og ferdigbetong samt andre byggevarer som fremstilles eller forhandles av medlemmer av BNLs industribedrifter

(Tall i 1.000 kroner)

	2012	2011
Salg denne måned	419 483	363 104
Salg akkumulert hittil pr år	847 331	710 392

	Index
Salgsindex denne måned i % av tilsv. periode i fjor	115,5
Salgsindex hittil i år i % av tilsv. periode i fjor	119,3

Justert for prisstigning

Prisindeks: Konsumprisindeks (1998 = 100)

	2012	2011
Konsumprisindex denne måned	131,7	130,2
Snitt akk. prisindeks	131,1	130,0

	Index
Salgsindex denne måned i % av tilsv. periode i fjor	114,2
Salgsindex hittil i år i % av tilsv. periode i fjor	118,3

Snitt prisindeks er gjennomsnittlig prisindeks hittil i år.