

A photograph of two construction workers on a site. One worker on the left wears an orange hard hat and sunglasses, while the worker on the right wears a white hard hat and glasses. Both are wearing high-visibility safety vests. They are looking down at a set of blueprints spread out on a wooden table. In the background, the steel framework of a building under construction is visible against a clear blue sky.

Velkommen til Høstmøtet 2017

Hotel Continental – 16. november

BYGGEVAREINDUSTRIEN

 **TILSLUTTET
NHO**

Status i foreningen og prioriteringer

- Innledning v/styreformann Bjørnar Gulliksen og daglig leder Øyvind Skarholt

Gjesteforedrag

- **Elisabeth Holvik (Sparebank1)** – Norsk og internasjonal økonomi, bolig og valuta.
- **Reidar Mueller (Varde Hartmark)** – Hvem blir vinnere og tapere i kjedekampen?

16:45 Pause

- **Thor Olaf Askjer (Norsk Eiendom)** – Hva mener vi med en mer ansvarlig boligutvikling?
- **Hege Schøyen Dillner (Veidekke)** – Bærekraft, klima og miljø i Veidekke
- **Aslak Bonde** – «Politisk kvarter» - Ny regjeringsplattform – hva vil skje....?

Aperitiff og torskemiddag kl. 18:30

Styret og styrets arbeid

- Bjørnar Gulliksen (Isola)
 - Arne Jebsen (Hunton Fiber)
 - Kristin Røed-Eriksen (Weber / St. Gob)
 - Jan Erik Engebretsen (Jackon)
 - Morten Andersen (Rockwool)
 - Audun Harridsleff (Contiga)
 - Jørn-Andrè Hammer (ASAK)
- 4 styremøter i 2017
 - Revidert strategi
 - Vært aktivt involvert særlig ift. eierskapet i Norsk Byggtjeneste

Strategiske mål

Skal være **anerkjent, toneangivende og selvstendig** der vi synliggjør og sikrer norske produkter og produsenters fortrinn mot markedet

- **Effektive og rettferdige konkurransevilkår** for merkevareleverandører - **rasjonell** verdikjede – og sikre markedet **valgmuligheter**
- **Seriøst** byggevaremarked med styrket operativt **tilsyn og kontroll**
- Passive tiltak ved **energieffektivisering** - forutsigbar og objektiv **konkurranse på materialers miljøegenskaper** i et **livsløpsperspektiv**
- Sikre produsentenes interesser som **eier av digital produktinformasjon** i markedet til **lavest mulig kostnad**
- **Positivt omdømme** for bl.a. industriens bidrag til innovasjon, utvikling og forbedring av prosesser og produkter i bygg- og anleggsnæringen.

Forventninger....

- Mer tydelig «stemme» for de solide varige løsningene og at kvalitet er lønnsomt og bærekraftig
- Forsterke samhandling mot entreprenører på både miljø og digitalisering

Byggevaremarkedet

Byggevaremarkedet - Q3



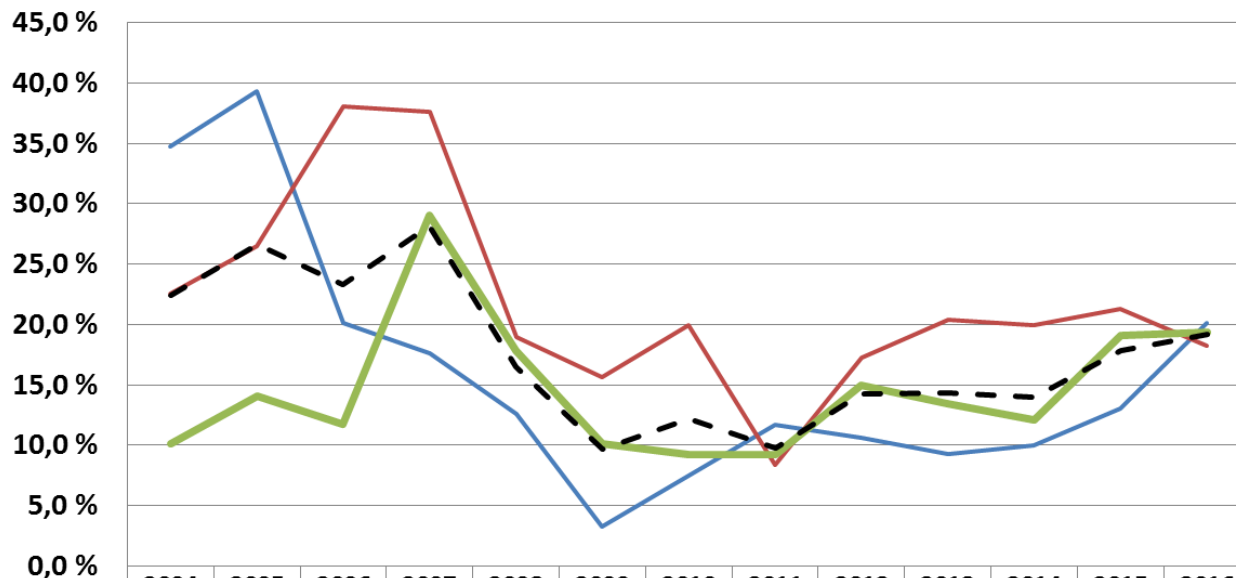
- Meget sterk periode
- Q4 ser ut til levere

EK-rentabilitet 2004 – 2016

BYGGEVAREINDUSTRIEN



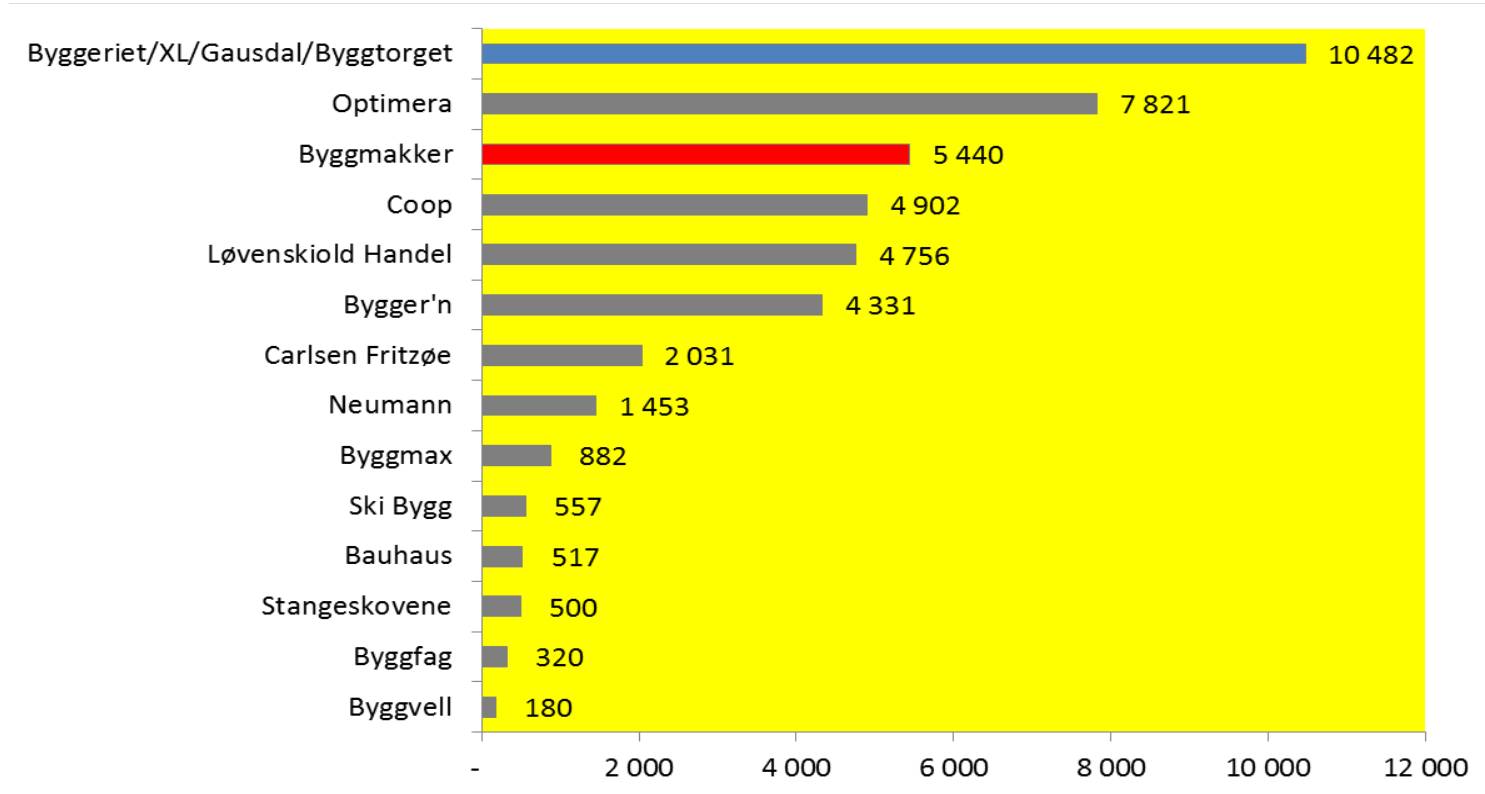
Rentabilitet - EK



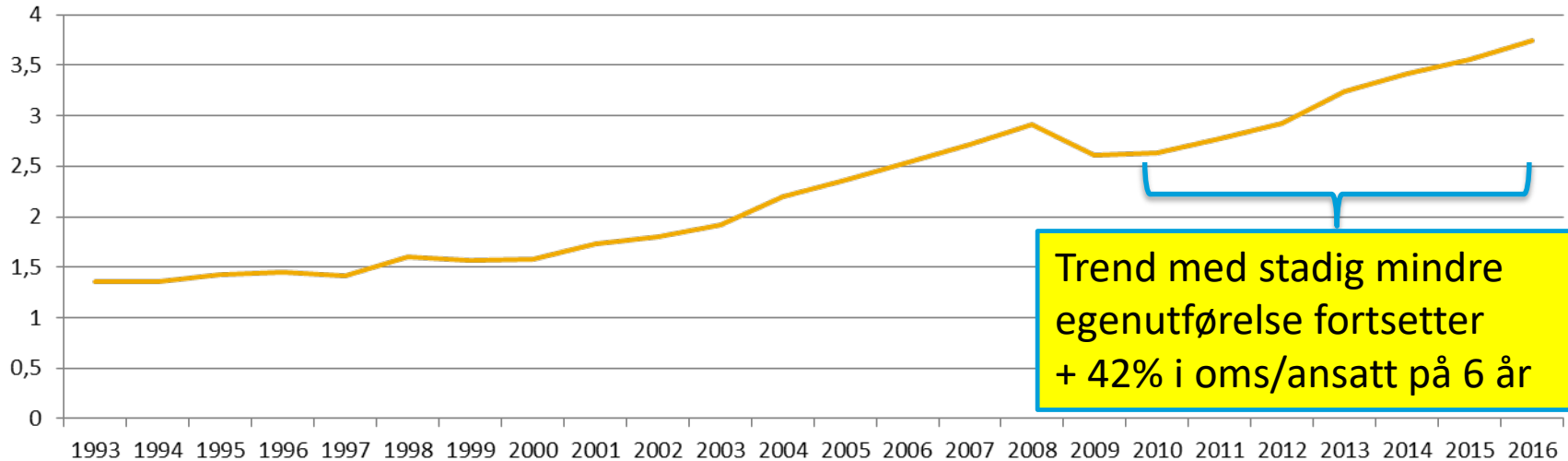
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
— Handel - EK.rent	34,7 %	39,3 %	20,2 %	17,6 %	12,6 %	3,3 %	7,5 %	11,7 %	10,6 %	9,3 %	10,0 %	13,1 %	20,1 %
— Entr - EK.rent	22,6 %	26,4 %	38,1 %	37,6 %	18,9 %	15,6 %	20,0 %	8,4 %	17,3 %	20,4 %	20,0 %	21,3 %	18,3 %
— Ind - EK.rent	10,1 %	14,0 %	11,7 %	29,1 %	17,9 %	10,1 %	9,2 %	9,3 %	15,0 %	13,4 %	12,1 %	19,1 %	19,3 %
— - Gj.snitt - EK.rent	22,5 %	26,6 %	23,3 %	28,1 %	16,5 %	9,7 %	12,2 %	9,8 %	14,3 %	14,4 %	14,0 %	17,8 %	19,2 %

Kilde; Br.reg

Kjedekonsolidering...



...og entreprenørspecialisering



Prioriterte arbeidsområder

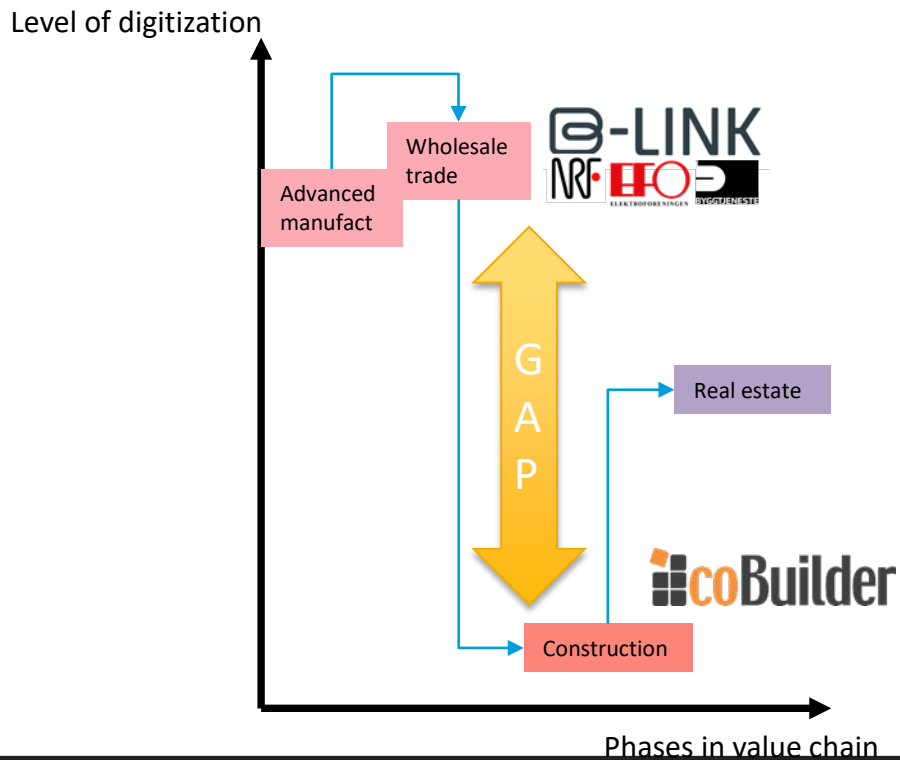
Hva skjer og gjøres på miljø...?

Miljøhype....?

- ...Norge står for 0,1% av verdens klimagassutslipp...
- Markedet styrer og driver!
- Vi opplever og hører om høye ambisjoner
 - ...fossilfrie byggeplasser...
 - ...bygg herrer kappes om å stille krav – nye og gamle...
 - ...spinner ut fra Oslo til resten av landet...
 - ...nå kommer også anlegg...

Hvor står vi ift digitalisering...?

McKinsey 2016 «Construction Industry is ripe for disruption»



Sector	Assets		Usage		Labor					
	Overall digitization*	Digital spending	Digital asset stock	Transactions	Interactions	Business processes	Market making	Digital spending on workers	Digital deepening	Digitization of work
ICT ²	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green
Media	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green
Professional services	Green	Green	Green	Orange	Green	Green	Green	Green	Green	Green
Finance and insurance	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green
Wholesale trade	Green	Green	Green	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow
Advanced manufacturing	Green	Yellow	Green	Yellow	Yellow	Green	Green	Green	Yellow	Yellow
Oil and gas	Green	Orange	Red	Green	Red	Yellow	Red	Green	Green	Green
Utilities	Green	Orange	Orange	Green	Yellow	Green	Green	Green	Green	Green
Chemicals and pharmaceuticals	Orange	Red	Green	Green	Yellow	Green	Red	Yellow	Green	Yellow
Basic goods manufacturing	Orange	Red	Yellow	Orange	Green	Green	Yellow	Orange	Orange	Orange
Mining	Red	Red	Yellow	Green	Red	Orange	Red	Orange	Yellow	Red
Real estate	Blue dot	Yellow	Red	Green	Red	Orange	Green	Green	Yellow	Yellow
Transportation and warehousing	Blue dot	Orange	Yellow	Green	Yellow	Yellow	Orange	Orange	Orange	Orange
Education	Blue dot	Green	Orange	Orange	Green	Red	Red	Yellow	Yellow	Yellow
Retail trade	Blue dot	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Orange	Red	Red
Entertainment and recreation	Red	Yellow	Red	Red	Yellow	Yellow	Yellow	Red	Red	Red
Personal and local services	Yellow	Green	Green	Orange	Green	Orange	Green	Orange	Orange	Yellow
Government	Blue dot	Yellow	Orange	Orange	Orange	Red	Orange	Yellow	Green	Yellow
Healthcare	Orange	Yellow	Orange	Red	Yellow	Yellow	Red	Red	Red	Red
Hospitality	Blue dot	Orange	Red	Red	Green	Green	Red	Red	Red	Red
Construction	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red
Agriculture and hunting	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red

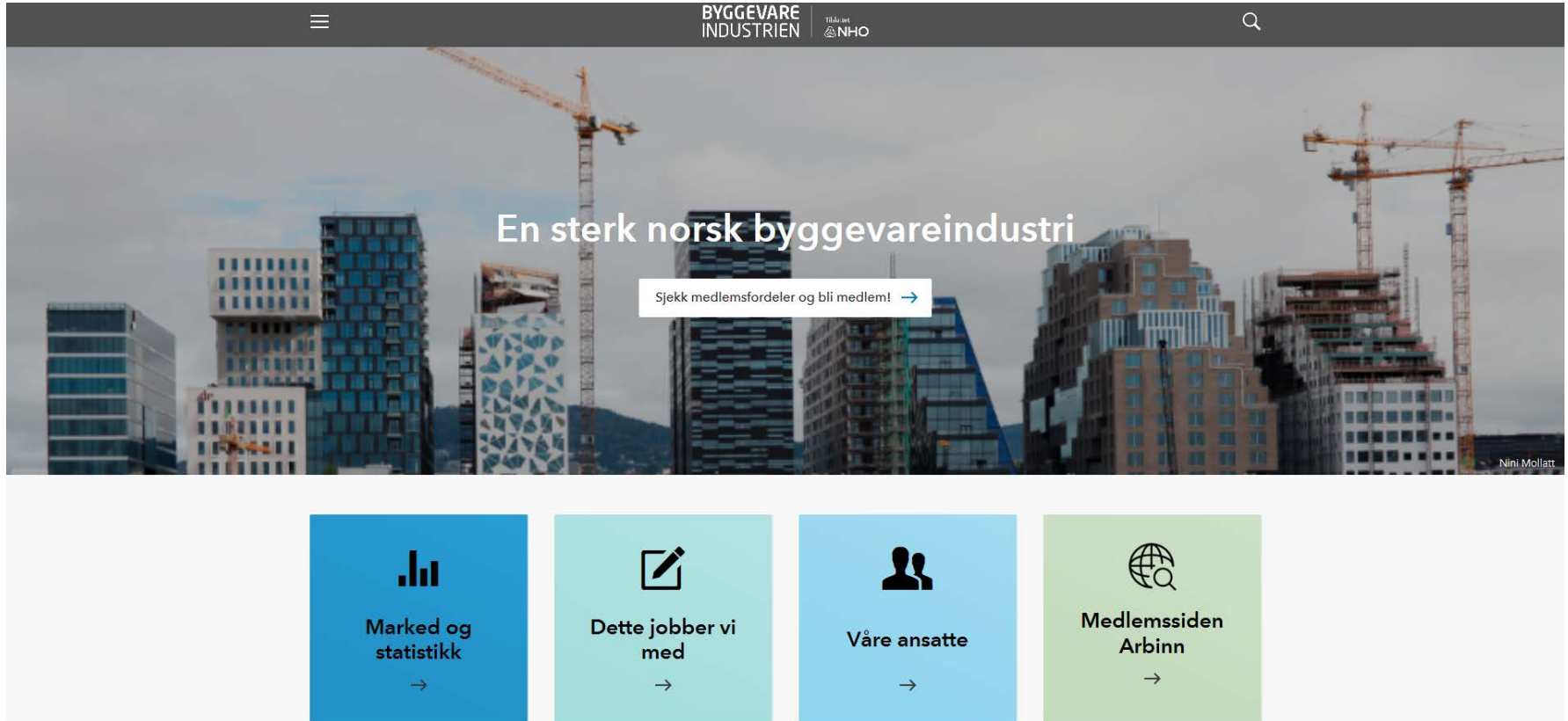
Source : McKinsey The construction industry is ripe for disruption (2016)

Ditt digitale veikart...?



Premiere nye nettsider

BYGGEVAREINDUSTRIEN



<http://www.byggevareindustrien.no/>

Takk for oppmerksomheten